

# HELLI X BLECHLE.

THE HAFT



#39  
.....  
2024

# Der ID.3\*



e-mobility by Burger

\* ID.3 Stromverbrauch in kWh/100 km: 16,5–15,2 (kombiniert); CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0.

#### ID.3 Pro 150 kW (204 PS) 58 kWh 1-Gang-Automatik

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 14,9; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht mehr nach NEFZ vor.<sup>1</sup>

**Ausstattung:** Vordersitze mit Höheneinstellung, Armlehne für Vordersitze, 10-farbige Ambientebeleuchtung, Sprachbedienung, Telefonschnittstelle, LED-Rückleuchten u. v. m., **Lackierung:** Mondsteingrau/Schwarz

GeschäftsfahrzeugLeasingrate mtl.:	346,00 € <sup>2</sup>	Leasing-Sonderzahlung:	0,00 €
zzgl. Paket Wartung & Verschleiß mtl. à	31,00 € <sup>3</sup>	Laufzeit:	48 Monate
48 mtl. Gesamtleasingraten à	377,00 €	Jährliche Fahrleistung:	10.000 km

Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen. Bildliche Darstellungen können vom Auslieferungsstand abweichen. Gültig bis zum 31.03.2024. Stand 01/2024. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. <sup>1</sup> Angaben zu Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs. <sup>2</sup> Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für gewerbliche Einzelabnehmer mit Ausnahme von Sonderkunden. Zzgl. Überführungskosten und MwSt. Zzgl. Zulassungskosten. Bonität vorausgesetzt. <sup>3</sup> Kostenübernahme für Wartungs- und Inspektionsarbeiten laut Herstellervorgabe, für Reparaturen infolge von natürlichem Verschleiß und für diverse Gebühren (HU inklusive AU und UVV-Prüfung).



**AUTOHAUS  
BURGER**

Ihr Volkswagen Partner

**Autohaus Burger GmbH & Co. KG**

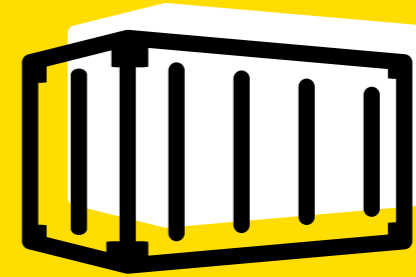
Ehinger Straße 23, 89143 Blaubeuren



André Moreira  
Tel. 07344 9600 62  
andre.moreira@  
autohaus-burger.de



Ali Orhan  
Tel. 07344 9600 69  
ali.orhan@  
autohaus-burger.de



IM MODULBAU GIBT  
ES NUR EINE LÖSUNG:

# UNS



**EBERHARDT**  
MODULBAU

Im Geflinse 21, 89143 Blaubeuren-Asch, +49 (7344) 96 56-0, info@eberhardt.eu, [www.eberhardt.eu](http://www.eberhardt.eu)

## Autohaus Saur GmbH & Co. KG

Blaubeurer Str. 45, 89077 Ulm, T. 0731 935540, saur.seat.de



**Musik  
in meinen  
Ohren.**

### SEAT Ateca Style Edition

**Ab 198 € mtl.<sup>1</sup> leasen.**

**Mehr Sondermodelle mit  
Preisvorteilen von bis zu  
2.000 €<sup>2</sup> bei uns.**

**Nur bis zum 15.03.2024**

SEAT Ateca Style 1.0 TSI, 81 kW (110 PS): Kraftstoffverbrauch [kombiniert]: 6,0–6,6 l/100 km; [Kurzstrecke]: 7,7–7,3 l/100 km; [Stadttrand]: 6,3–5,7 l/100 km; [Landstraße]: 5,8–5,2 l/100 km; [Autobahn]: 7,1–6,4 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen [kombiniert] 150–137 g/km (WLTP-Werte)

<sup>1</sup>Ein PrivatLeasing-Angebot der SEAT Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für den Abschluss des Leasingvertrags nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Zzgl. Zulassungskosten. Bonität vorausgesetzt. Wird der Vertrag im Fernabsatz geschlossen, besteht ein Widerrufsrecht für Verbraucher. Angebot gültig für Privatkunden bis 15.03.2024. Solange der Vorrat reicht. Weitere Informationen bei uns im Autohaus und unter [www.seat.de/ateca](http://www.seat.de/ateca).

<sup>2</sup>Preisvorteil entspricht einem Nachlass der SEAT Deutschland GmbH in Höhe von 2.000,00 € auf die unverbindliche Preisempfehlung. Der Nachlass führt zu einer geringeren monatlichen Leasingrate. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

Gilt für den SEAT Ateca Style 1.0 TSI, 81 kW (110 PS); Fahrzeugpreis inkl. Überführungskosten: 38.440,00 €; Leasing-Sonderzahlung: 2.266,28 €; 36 Leasingraten à 198,00 €; Laufzeit: 36 Monate; jährliche Fahrleistung: 10.000 km.

# Neuer Auftritt

## EDITORIAL



**M**it erfrischem Schwung und voller Energie begrüßen wir Sie herzlich im elften Jahr von Heilix Blechle! Wir sind stolz darauf, Ihnen ein neues Heft präsentieren zu können, das mit gewichtigen 200 Seiten voller faszinierender Inhalte aufwartet. „The Häft“ hat sich mittlerweile als erstklassige Plattform für mobile Themen und darüber hinaus etabliert. Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz, die wir von Ihnen erhalten. Es scheint, als hätten wir unsere Hausaufgaben gründlich erledigt und dafür möchten wir Ihnen, unseren geschätzten Lesern, unseren herzlichsten Dank aussprechen. Ohne Ihre Unterstützung könnte unser Medium nicht auf diesem Niveau gedeihen.

In der aktuellen Ausgabe haben wir über 20 spannende Themen für Sie vorbereitet. Wie immer nehmen wir Sie mit auf einen faszinierenden Roadtrip – dieses Mal führte die Reise nach Holland. Von Haarlem über Amsterdam bis hin nach Zandvoort – wir erfuhren die Vielfalt dieses wunderschönen Landes und wir freuen uns darauf, Ihnen unsere Erlebnisse ab Seite 78 näherzubringen.

Unser Magazin deckt erneut eine breite Palette an Themen ab, von historischen Fahrzeugen bis hin zu modernen SUVs und Elektrofahrzeugen. Wir bieten Ihnen Tipps und Beiträge zu Porsche Tunern, brandneuen Campingmobilen und nachhaltiger Mobilität. Außerdem dürfen Sie sich auf einen exklusiven Einblick in den Classic Car Club in Manhattan freuen, der bereits einen Ausblick auf unseren kommenden Roadtrip nach New York City bietet. Zusätzlich berichten wir mit Eindrücken aus der Autostadt in Wolfsburg.

### TIPP

Anfang Mai findet im Technikmuseum in Speyer der legendäre Brazzeltag statt. Ein Wochenende, an dem das Museum förmlich bebzt. Denn dann werden in den Ausstellungsfahrzeugen im Museum die Motoren angeschmissen und Petrolheads aus aller Welt treffen sich für ein Wochenende zum Volksfest mit Benzinduft in der Luft. Mehr über diese tolle Veranstaltung ab Seite 64.

### TOPP

Wir arbeiten derzeit an einer Neugestaltung unserer Online-Präsenz im World Wide Web. In Zukunft können Sie uns dann noch umfassender mit laufenden Bildern, Kurzgeschichten und vielem mehr unter der bekannten Adresse [www.heilix-blechle.de](http://www.heilix-blechle.de) erleben.

Ich bin sicher, dass Sie beim Lesen dieser Ausgabe genauso viel Freude und Inspiration finden, wie wir bei der Zusammenstellung hatten. Vielen Dank, dass Sie Teil unserer Heilix Blechle-Familie sind – wir freuen uns darauf, auch weiterhin mit Ihnen auf Entdeckungsreise zu gehen.

Ihr

Aurel Alexander Dörner

# IM PRESS UM.

## Herausgeber:

dpr | dörner public relations

Seutterweg 8 • 89077 Ulm

Telefon (0731) 92 166-92

[www.heilix-blechle.de](http://www.heilix-blechle.de)

[info@heilix-blechle.de](mailto:info@heilix-blechle.de)

V.i.S.d.P.: Aurel Alexander Dörner (aad)


Redaktion: Aurel Alexander Dörner,

Marianne Haak, Laurin Haak

Grafik/Layout: [www.dpr.de](http://www.dpr.de)



 Heilix Blechle

 heilixblechle\_journal

[www.heilix-blechle.de](http://www.heilix-blechle.de)

**Erscheinung:** 3-4 x pro Jahr

### Urheberrechte:

Jeglicher Nachdruck, auch auszugsweise, ist nur mit schriftlicher Genehmigung von **dörner public relations** gestattet. Alle Inhalte, Fotos und Texte sind urheberrechtlich geschützt. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos wird keine Haftung übernommen und keine Veröffentlichung garantiert. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder.

ISSN 2199-7705 Titelfoto: © Aurel Dörner



## Jede Generation hat ihre Klassiker

Seit 1866 ist TÜV SÜD der Partner für Sicherheit und begleitet das Automobil von den Kinderschuhen bis heute.

Ob Datenblatt-Service, Wertgutachten oder amtliche Leistungen – unser Herz schlägt für Klassiker und für die Menschen, die ihre Leidenschaft zu Klassikern teilen.

Mehr über unsere umfangreichen Services für Old- und Youngtimer unter: [www.tuvsud.com/classic](http://www.tuvsud.com/classic)



Ihr Classic-Team  
0800 12 888 12  
[classicline@tuvsud.com](mailto:classicline@tuvsud.com)

### Die TÜV SÜD Experten bieten Ihnen:

- Oldtimergutachten zur Erlangung eines H-Kennzeichens
- Haupt- und Abgasuntersuchung
- Änderungs- und Vollgutachten

### Darüber hinaus bieten wir Ihnen:

- Wert- und Zustandgutachten
- Schadengutachten
- Datenblatt-Service
- Wiederaufbauwertgutachten

# IN HALT.

**05 / EDITORIAL**

**12 / SOUVENIRS**

Mitbringsel aus aller Welt

**16 / RADIO IN ACTION**

Scheiter fährt weiter...



# 16.

RADIOMODERATOR  
ANDI SCHEITER AUF  
GROSSER TOUR MIT  
DEM CARADO CAMPER  
VAN

**22 / SERES**

Zwei Fahrzeuge aus dem Land  
der aufgehenden Sonne

**42 / THE MAKING OF**

CUPRA on Ice...

**56 / TUNING PART 1**

Porsche 997 Turbo

**64 / BRAZZELTAG**

Das Museum bebt wieder

# 78.

ROADTRIP TIPP  
HOLLAND: AMSTERDAM,  
DEN HAAG, HAARLEM,  
ZANDVOORT

**68 / SUSTAINMOBILITY**

Nachhaltige Mobilität in  
Unternehmen

**78 / HEY ORANJE**

Roadtrip Holland: Amster-  
dam, Den Haag, Haarlem,  
Zandvoort

**100 / DER OPTIMIERER**

Marco Zarroli

# 156.

WACKENHUT CLASSIC:  
ERHÄLT DIE ZEITLOSE  
ELEGANZ HISTORISCHER  
FAHRZEUGE MIT STERN



**130 / ZU GAST IM**

Classic Car Club Manhattan

**136 / KUNSTWERK**

by Liebherr Power

**144 / DIE TRENDSETTER**

Hymer auf der CMT

**156 / MEISTERSTÜCKE**

Wackenhut Classic

**104 / Testfahrt**

Der neue VW Touareg

**110 / MOTORWORLD**

Village Metzingen

**116 / DER GUTACHTER**

Fiat 500

**120 / CAMPERGESPRÄCH**

EHC Geschäftsführer Heiko  
Tichanow im Gespräch

**168 / First Floor**

Parken im 1. Stock

**174 / FIAT 600 E**

Emozione|Passione|Amore

**180 / PARTNER**

Balzwerk das Sicherheitsmöbel

**188 / AUTOSTADT**

Erlebniszentrum



# 188.

ZUM JUBILÄUM DES  
911ER IN DIE AUTO-  
STADT NACH WOLFS-  
BURG

#Reisenmacht glücklich!



Exklusive Reise-Erlebnisse

**Kultur und Genuss in Venetien**

- ✓ 4-Sterne Hotel
- ✓ Mosaikschule Spilimbergo
- ✓ Schifffahrt Lagune von Grado
- ✓ Besuch von Triest

16.04. / 15.10.

6 Tage ab  
€ 1.299,-

**Wunderbare Toskana**

- ✓ Hotel im Herzen der Toskana
- ✓ Chiantital und Siena
- ✓ Montepulciano, Florenz, Pisa und Lucca
- ✓ San Gimignano und Volterra

17.04. / 16.09.

7 Tage ab  
€ 1.599,-

**Malerischer Gardasee**

- ✓ Exklusives Hotel
- ✓ Herzogenpalast Mantua
- ✓ Verkostung in einer Essigmanufaktur
- ✓ Mit dem Privatboot zur Isola del Garda

01.05.

5 Tage ab  
€ 1.799,-

**Norwegen mit Havila auf der Postschiffroute**

- ✓ Einzigartiges Norderlebnis
- ✓ Zweimal über den Polarkreis
- ✓ Modernes Schiff mit viel Komfort
- ✓ Bergen – Kirkenes und zurück

24.05.

11 Tage ab  
€ 2.999,-

**Opern in der Arena von Verona**

- ✓ Gutes Hotel in Laufnähe zur Arena
- ✓ Aida inklusive
- ✓ Turandot inklusive
- ✓ Ausflug Gardasee inklusive

13.06.

4 Tage ab  
€ 1.449,-

**Schweizer Bahnen Exklusiv**

- ✓ Bernina Express
- ✓ Glacier Express
- ✓ Ausflug auf den Gornergrat möglich
- ✓ Golden Pass Belle Époque

04.07. / 10.10.

5 Tage ab  
€ 2.499,-

**Island – Eis, Meer und Vulkane**

- ✓ Entlang der Ringstraße Islands
- ✓ Glasklare Seen und tosende Wasserfälle
- ✓ Geysire und Gletscherlandschaften
- ✓ Direktflug

07.07.

8 Tage ab  
€ 3.469,-

**Skandinavische Höhepunkte**

- ✓ Atemberaubende Fjorde
- ✓ Außenkabinen auf den Fährpassagen
- ✓ Oslo, Stockholm und Helsinki
- ✓ Seen und Meer

12.07.

9 Tage ab  
€ 2.499,-

**Eine Traumreise zu den Lofoten & zum Nordkap**

- ✓ Trauminseln Lofoten
- ✓ Tromsø – "Pforte zum Eismeer"
- ✓ Das Nordkap
- ✓ Erlebnisreiche Fährfahrten

25.07.

9 Tage ab  
€ 2.699,-

**Al Andalus – Mit dem Königszug durch Andalusien**

- ✓ Einzigartige Luxus-Zugreise
- ✓ UNESCO Welterbe Stätten
- ✓ Hervorragende Gastronomie
- ✓ Tolle Hotels in Sevilla und Málaga

26.10.

11 Tage ab  
€ 7.599,-

# CARRUMBLE

11-12 MAI 2024



MOTORWORLD Village

METZINGEN

# HEILIX BLECHLE MITBRINGSEL

## GARDEN GNOME.

Die Ursprünge der Gartenzwerge liegen in Deutschland, wo sie als „Gartenzwerg“ oder „Gartenwichtel“ bekannt geworden sind. Der bekannteste Hersteller von Gartenzwergen war übrigens die Firma Philipp Griebel, die im Jahr 1874 in Graefenroda, Thüringen, gegründet wurde. Von Ostdeutschland aus haben sie die Welt erobert. Im englischsprachigen Ausland nennt man sie Garden Gnome. Zusammenfassend gesagt, sind Gartenzwerge also mehr als nur Dekoration; sie sind ein Stück Gartenkultur und tragen nicht nur zur individuellen Gestaltung von grünen Oasen bei. Egal, ob sie als glückbringende Wächter oder als charmante, traditionelle Dekoration betrachtet werden, Gartenzwerge haben sich ihren Platz in der Welt mehr als verdient.

Geshopped bei: [Kare.de](https://www.kare.de)



## ZWERGISCH.

# AROMATISCH.



## GLÜH GIN.

Eine gar köstliche Symbiose gehen gleich zwei leckere Produkte aus der Region ein, um in der kalten Zeit als Resultat und schmackhafte Quintessenz warm ums Herz zu machen. Die Rede ist vom Glüh-Gin aus der wohl weltweit kleinsten Destillerie des Chateau Steinle in Reutti bei Ulm. Für Selbstversorger sind die Zutaten in einer praktischen Box erhältlich. Zum Inhalt der Geschenkbox zählt eine Flasche ULMER GIN 0,2, eine Flasche BURKHARDT APFELSAFT 0,5, ein Päckchen original GLÜHGIN-BOTANICALS nach geheimer Rezeptur und eine Rezeptkarte. Zubereitung: Einfach den Apfelsaft mit den natürlichen Aromen erwärmen, etwas Ulmer Gin dazu und genießen: HERRLICH!

geshopped bei: [chateau-steinle.com](http://chateau-steinle.com) ↗

# ELEKTRISCH.



## HELLER KOPF.

Eine Leuchte wie ein Freund. Ob beim Relaxen, Arbeiten, Kochen oder Lesen: Mr. Wattson ist stets zur Stelle, wenn man einen hellen Kopf an seiner Seite braucht. Ob solo oder im Kreise seiner Produktfamilie, im Sitzen, Stehen oder Liegen: Der neugierige Eyecatcher mit aufregenden Hobbies lädt zum Spielen ein und steht auch selbst gerne im (eigenen) Spotlight. Die handgefertigte Lampe mit Charakter verbindet dänisches Design mit praktischer Funktionalität. Sein leuchtender Metallkopf in elf Retro-Farben ist eine Hommage an die frühen Vespa-Roller.

geshopped bei: [mueller.de](http://mueller.de) ↗





# SCHEITER FAHRT WEITER

TEXT & FOTOS: AUREL DÖRNER



**D**ie Gute Laune Morningshow des Ulmer Hörfunksenders Donau 3 FM mit Frontmann Andi Scheiter ging Ende 2023 auf große Schwaben-Tour. Bei der PR-Aktion forderte der Sender, gemeinsam mit dem Erwin Hymer Center in Bad Waldsee, die Hörerinnen und Hörer auf, den Morningshowmann Scheiter an beliebige Plätze zu lotsen. Ausgestattet mit einem gepimpten Carado Camper-Van, mit stylischem Kuhfänger, erhellender Lightbar und schnicken OZ-Felgen, besuchte der beliebte Hörfunkmoderator seine Fans und das ganz ohne Vorankündigung.

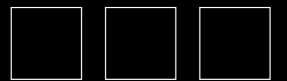


*On Tour in Schwaben*





# Radio in Action



Mit einer publikumsstarken PR Aktion machte der Ulmer Hörfunksender DONAU 3 FM Ende 2023 von sich reden. Bei der Aktion forderte der Sender gemeinsam mit dem Erwin Hymer Center in Bad Waldsee die Hörerinnen und Hörer auf, den Morningshowmann Andi Scheiter an beliebige Plätze zu lotsen. Weit über 1000 Hörerinnen und Hörer beteiligten sich bei der Aktion und meldeten sich nach der Bekanntgabe der Teilnahmebedingungen via eMail beim Sender. Sie bestellten den Radiomoderator auf einen Kaffee zu sich nach Hause, für ein gemeinsames Foto mit dem Bürgermeister auf den Dorfplatz oder für einen Plausch mit dem Chef in die Firma, ins Klassenzimmer zu den Klassenkameraden oder zu den

Mitgliedern in die unterschiedlichsten Vereine. Zu einem Überraschungs-Termin hat uns Andi Scheiter mitgenommen. Ein Date, das uns persönlich überrascht hat. Zu Gast waren wir bei der Rettungshundestaffel Ulm e.V. in Söflingen. Der Rettungshundeführer und 2. Vorsitzender Holger Oellermann lud den Moderator zu einer spektakulären Trainingseinheit bei der örtlichen Feuerwehr ein. Und wir staunten nicht schlecht, was uns der Verein präsentierte. Das sechsköpfige Team zeigte uns, was Rettungshunde im Rahmen ihrer Ausbildung lernen und dabei über eine Feuerwehr-Drehleiter laufen, um schwer zugängliche Einsatzstellen zu erreichen. Dazu erklimmen beim Termin vier Vierbeiner gemeinsam mit ihren

Hundeführern die steil stehende Leiter. Eine atemberaubende Vorstellung, die im Ernstfall Leben retten kann. So überrascht wie das Team über den Besuch, war nun auch der Moderator, der den ganzen Abend bei den Gastgebern verbrachte, bevor er sich im Wohnmobil vor Ort aufs Ohr haute. Insgesamt war Andi Scheiter zweieinhalb Wochen im Van on Tour durch ganz Schwaben. Rund 3000 Kilometer hat der campingprobt Anchorman in dieser Zeit zurückgelegt. Das Beste der PR-Aktion war, dass die Hörschaft, neben dem persönlichen Kontakt mit dem Moderator, mit ein bisschen Glück einen Carado Camper-Van oder ein Carado Reisemobil für eine Woche gewinnen konnten!

Das Losverfahren ermittelte nach dem Event eine Gewinnerin aus allen Online-Einsendungen. Sie kann sich nun ein Carado Reisemobil nach Wahl im Erwin Hymer Center in Bad Waldsee aussuchen, um damit eine Woche in den Urlaub zu fahren. Ein ungeplanter Stopp während der Aktion, wird Morningshowmoderator Andi Scheiter allerdings besonders im Gedächtnis bleiben. Jener, als die Polizei die Kelle zückte, um sich den auffallenden Camper einmal näher anzuschauen. Nach kurzer Inspektion des Fahrzeugs meinten die Beamten allerdings einstimmig und mit einem Augenzwinkern: „Scheiter fährt weiter!“



# Seres



TEXT & FOTOS: AUREL DÖRNER

**Z**WEI CHINESEN OHNE KONTRABASS FLITZEN DURCH DIE STRASSE UND GEBEN GAS. ERSTMALS HABEN WIR DIE CHANCE WAHRGENOMMEN, ZWEI FAHRZEUGE AUS DEM LAND DER AUFGEHENDEN SONNE ZU VERGLEICHEN. GLEICHVORWEG: WIR SIND POSITIV ÜBERRASCHT.

Bisher kannte man chinesische Autos in Europa nur vom Hören sagen. Mehr oder weniger exotische Fahrzeuge waren angekündigt, die wieder in der Versenkung verschwanden. Zuletzt mit illustren Marken, wie die in Europa bekannte Marke Borgward. Doch jetzt sind Chinesen vor Ort präsent, können Probe gefahren werden und sind zum Kauf mit einem Preis versehen. Das Biberacher Autohaus Munding hat die

Marke Seres ins Portfolio aufgenommen und unserer Redaktion die Möglichkeit geboten, gleich zwei Modelle des Herstellers zu vergleichen. Für die mehrtägige Probefahrt stand das Einstiegsmodell Seres 3 und das Pendant in der Premiumklasse, der Seres 5, am Start.

## SERES 3

Das kompakte Elektro-SUV mit der Modellbezeichnung SERES 3, wird von DFSK (Dongfeng-Sokon-Motors) in Hubei Shiyuan im Nordwesten von China hergestellt. Für die Produktion wird fast ausschließlich deutsche Robotertechnik verwendet. Die Farben kommen von BASE, überdies sind weitere namhafte Zulieferer wie Webasto involviert. Hinter dieser schlichten Typ-

bezeichnung SERES 3 versteckt sich ein 4,39 Meter großes SUV im klaren, zum Teil angelehnten Design mit jeder Menge Platz. Man kann nur spekulieren, woher der Fahrzeugdesigner des Seres 3 die Quellen seiner Inspiration für das SUV nahm. Eine intensive Auseinandersetzung mit dem Ford Kuga und dem Audi Q3 prägte aber mit Sicherheit die Führung des Designerpinsels entscheidend mit. Auch die Mercedes-Studie Vision EQS hinterließ offensichtlich einen tiefen Eindruck beim Gestalter, und auch der Innenraum des Land Rover Discovery und seine Bedienelemente scheinen dem Auto-Designer gut gefallen zu haben. Ein Potpourri der Eindrücke verschmolz im neuen SERES 3, wie es scheint. Als Einstiegsmodell mit einem Preis von rund 40.000 Euro hat der Elektroflitzer einiges zu bieten.

Das Raumgefühl im hochwertig gestalteten Innenraum ist großzügig. Kontraststiching am Armaturenbrett, gut geformte Ledersitze und ein einfaches und funktionelles Cockpit mit zwei Digitaldisplays von je 10,25 Zoll lassen keine Bedienungswünsche offen. Für den ausreichenden Vortrieb sorgt ein Frontantrieb mit 163 Pferdestärken. Im Boden des Viertürers ist eine Lithium-Eisenphosphat Batterie mit 53,6 Kilowattstunden verbaut. Im Normzyklus ermöglicht der Akku dem rein elektrisch angetriebenen Seres 3 Reichweiten von bis zu 301 Kilometer. Das entspricht einem kombinierten Stromverbrauch von durchschnittlich 18 kWh pro 100 Kilometer. Seine Höchstgeschwindigkeit ist auf 155 Stundenkilometer begrenzt. Die Akkus lassen sich via CCS-Standard in einer halben Stunde zu 80 Prozent schnellladen. 23

# 3

[Seres]

„Seres“ ist eine Transliteration des englischen Namens SERES. Sein Ursprung ist griechisch und hat die Bedeutung: Land der Seide.







**0g/km**  
CO2-EMISSIONEN  
(WLTP)

**Reichweite**  
(WLTP)  
301 Kilometer

**163**  
PFERDESTÄRKEN

## Seres 3

**155** Kilometer pro Stunde  
Höchstgeschwindigkeit

**Angaben**  
laut Hersteller

**18,0 kWh**/100 Kilometer  
Verbrauch kombiniert (WLTP)

**Tankinhalt**  
Strom

LEISTUNG  
**120** kW

**0g/km**  
CO2-EMISSIONEN  
(WLTP)

**Reichweite**  
(WLTP)  
430 Kilometer

**585**  
PFERDESTÄRKEN

## Seres 5

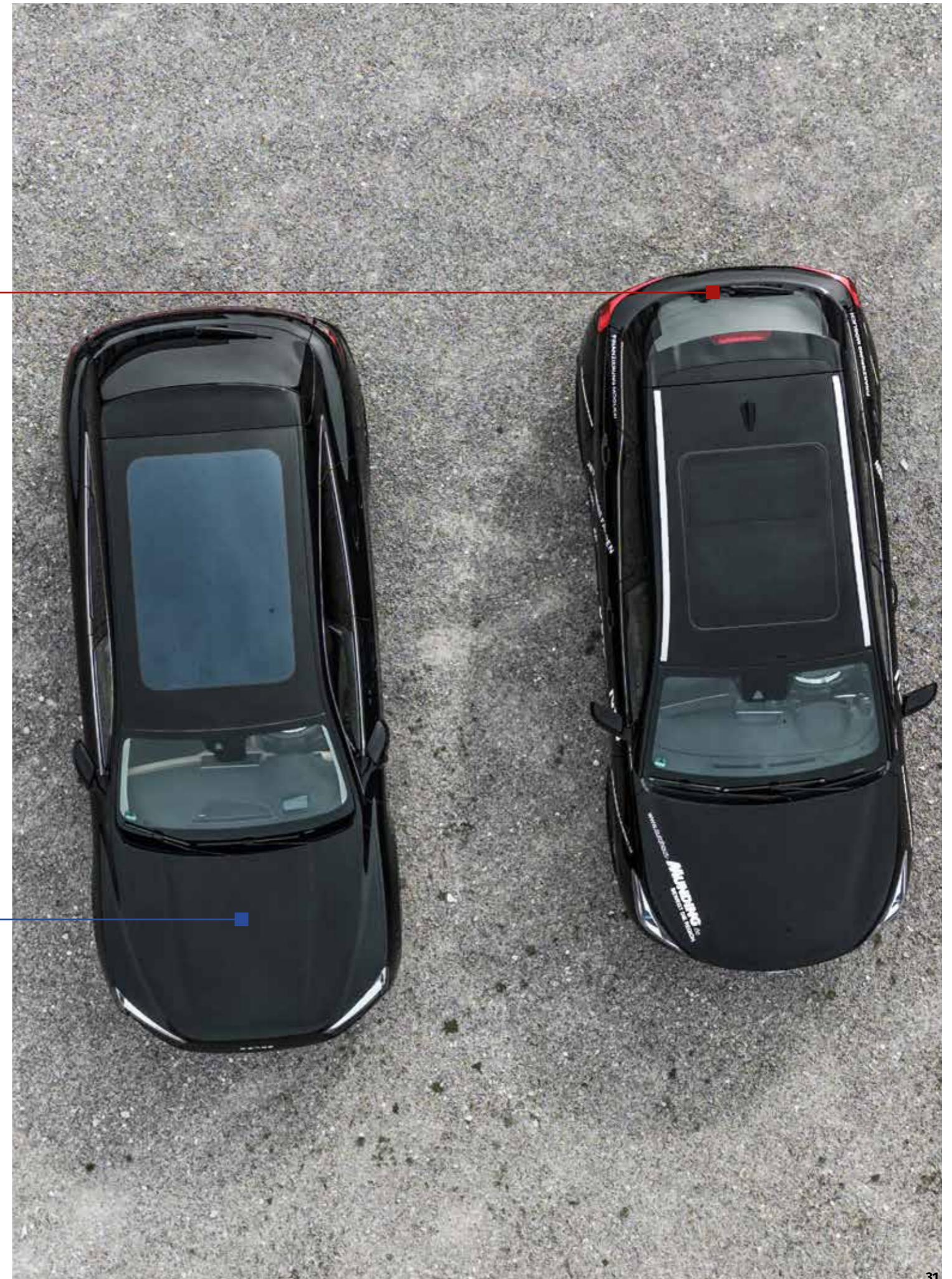
**200** Kilometer pro Stunde  
Höchstgeschwindigkeit

**Angaben**  
laut Hersteller

**18,6 kWh**/100 Kilometer  
Verbrauch kombiniert (WLTP)

**Tankinhalt**  
Strom

LEISTUNG  
**430** kW







Der große Bruder des SERES 3 heißt ebenso schlicht SERES 5. Aber, und das sei nicht einfach so dahingesagt, ist es ein Quantensprung der beide Stromer deutlich unterscheidet.

# 5



Mit einem Preis ab etwa 64.000 Euro prescht der vollelektrische Premiumstromer Seres 5 auf den deutschen Markt. Vergleiche mit dem BMW iX3 oder den Audi Q4 E-Tron scheut er nicht. Wir haben den Asiaten mehrere Tag in den Dienst genommen und das Fahrzeug mit seinen verschiedenen Fahrmodi Eco, Comfort und Sport ausprobiert. So bietet die von uns gefahrene Allradversion des Seres 5 (4WD Premium) eine Leistung von 430 kW/585 PS und 940 Nm Drehmoment. Den Spurt von null auf 100 km/h absolviert der Seres 5 in sensationellen vier Sekunden! Die Höchstgeschwindigkeit wird erst bei 200 km/h abgeregelt. Und es fühlt sich in der Tat alles nach genau soviel Kraft an, wie im Prospekt abgedruckt. Im Eco-Modus bremst und rekuperiert der Bolide am stärksten, wenn der Fahrer vom Gas geht, im Comfort-Modus ist das etwas weniger ausgeprägt. Wer den Sport-Modus wählt kann sich ein Lächeln beim Betätigen des Strompedals nicht verkneifen. In diesem Modus ist die beeindruckende Leistung



1 • Ein Riese: 4,71 Meter lang, 1,93 Meter breit, 1,62 Meter hoch und 2.360 Kilogramm schwer. 2 • Full House. 3 • Der Schlüssel: formschön und funktional. 4 • Ein schöner Rücken.. 5 • Das Cockpit: Aufgeräumt und übersichtlich mit vielen Ablagefächern. Der zentrale Touchscreen trägt mit 15,6 Zoll eine beachtliche Größe. Hinzu kommt das 12,3 Zoll große Instrumenten-LCD und ein Head-up-Display.

in vollem Umfang abrufbar. Für den täglichen Einsatz im Straßenverkehr verspricht der Hersteller eine Reichweite von 430 Kilometern (WLTP). Dies wird durch eine 80 kWh große Batterie im Unterboden des Fahrzeugs ermöglicht. Es handelt sich dabei nicht um die herkömmliche Lithium-Ionen-Batterie, sondern um eine Variante, die auf Lithium-Eisenphosphat setzt. Obwohl diese nicht als effizienter gilt, zeichnet sie sich durch Robustheit und kostengünstigere Herstellung aus. Doch nicht nur die Kraft, sondern auch das Gesamtpaket aus Leistung und Fahrkomfort beeindruckt: Der Seres 5 liegt satt und ruhig auf der Straße. Beschleunigt und verzögert wie ein ganz Großer. Die Verarbeitung und die verwendeten Materialien im Innenraum hinterlassen einen äußerst positiven Eindruck. Die Sitze der gefahrenen Premium-Version des Seres 5 sind beispielsweise mit hochwertigem Nappaleder bezogen. Auch das Arma-

turenbrett ist beledert und mit Kontrastnähten versehen. Eine praktische Funktion stellt das Duo induktiver Ladeschalen in der Mittelkonsole dar. Diese sorgt nicht nur für das kabellose Aufladen der Geräte, sondern umhüllt sie auch mit kühler Luft aus der Klimaanlage, um ein Überhitzen der Akkus während des Ladevorgangs zu verhindern. Der Kofferraum bietet laut Hersteller ein Fassungsvermögen von 367 Litern im Normalzustand und beeindruckende ebenerdige 723 Liter, wenn die Rücksitze umgeklappt sind. Zusätzlich steht unter der vorderen Motorhaube ein Front-Trunk mit einem Stauraum von 67 Litern zur Verfügung. Die Beinfreiheit auf der Rücksitzbank ist überdurchschnittlich großzügig bemessen. Die Premium-Version zeichnet sich durch eine umfassende Ausstattung im Bereich Komfort und Sicherheit aus, während die Liste der verfügbaren Extras erfreulich kurz ist.





**C**onclusio: Es ist schon erstaunlich, in welchem Preis-Leistungs-verhältnis die SERES Stromer auf den deutschen Markt kommen. Während der SERES 3 als Einsteigermodell fungiert, ist der SERES 5 ein ausgewachsenes Premium-SUV mit allen Annehmlichkeiten, die man sich wünschen kann. Wir sind positiv überrascht.



**JETZT LEASEN. BESUCHEN SIE UNS ZUM JAHRESSTART AM 20. JANUAR 2024.**

Kraftvoll, sportlich, komfortabel: Der BMW X3 ist ein Statement der Unabhängigkeit. Jede Fahrt eröffnet unbegrenzte Möglichkeiten – und Freiheit auf jeder Strecke. Leasen Sie jetzt den BMW X3 und lassen Sie sich begeistern.

**BMW X3 xDrive 20i:** Schwarz uni, 18\* LMR V-Speiche 618, Sensatec perforiert | Cognac (SW), Automatic Getriebe mit Schaltpennen, Parking Assistant, Sitzheizung für Fahrer und Beifahrer, DAB-Tuner, LED-Scheinwerfer und vieles mehr...

**Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH: BMW X3 xDrive 20i**

Anschaffungspreis:	49.267,53 EUR	36 monatliche Leasingraten à:	499,00 EUR
Leasingsonderzahlung:	5.499,00 EUR	<b>Gesamtpreis:</b>	<b>23.463,00 EUR</b>
Laufleistung p. a.:	10.000 km		
Laufzeit:	36 Monate		

Ein unverbindliches Leasingbeispiel der BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München, Stand 12/2023. Alle Preise inkl. der gegebenenfalls gesetzlich anfallenden Umsatzsteuer. Ist der Leasingnehmer Verbraucher, besteht bei außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Verträgen und bei Fernabsatzverträgen nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufsrecht. Nach den Leasingbedingungen besteht die Verpflichtung, für das Fahrzeug eine Vollkaskoversicherung abzuschließen.

Wir vermitteln Leasingverträge ausschließlich an die BMW Bank GmbH, Lilienthalallee 26, 80939 München.

Zzgl. 979,00 EUR für Zulassung, Transport und Überführung.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts: - (NEFZ); außerorts: - (NEFZ); kombiniert: - (NEFZ); 7,60 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: - (NEFZ); 172 (WLTP); Effizienzklasse (NEFZ): - ; Leistung: 135 kW (184 PS); Hubraum: 1.998 cm<sup>3</sup>; Kraftstoff: Benzin/Diesel.

Offizielle Angaben zu Kraftstoffverbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. Für seit 01.01.2021 neu typgeprüfte Fahrzeuge existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/195 ab 01.01.2023 in den EG-Übereinstimmungsbescheinigungen die NEFZ-Werte. Weitere Informationen zu den Messverfahren WLTP und NEFZ finden Sie unter [www.bmw.de/wltp](http://www.bmw.de/wltp)



**AUTOHAUS MUNDING GMBH**  
**BIBERACH** • Ribstraße 24  
**LAUPHEIM** • Neue Welt 25  
**RIEDLINGEN** • Opelstraße 1  
[www.bmw-munding.de](http://www.bmw-munding.de)

Das wichtigste Zubehör ist kostenlos.  
 Jetzt die **My BMW App** herunterladen.



**11. – 12. MAI 2024**



**Technik Museum Speyer**

# THE MAKING OF.

TEXT & FOTOS:  
AUREL ALEXANDER DÖRNER



**M**it einem nicht ganz alltäglichen Projekt startet das Ulmer Autohaus Saur gemeinsam mit den Bur-schen der Devils Ulm/Neu-Ulm in die Eishockeysaison 2023/24. Als Sponsor des Clubs hat sich Geschäftsführer Ralf Saur vom gleichnamigen Autohaus etwas Besonderes einfallen lassen. Bei jeder Strafzeit, die vom Schiedsrichter verhängt wird, wird diese auf der brand-neuen LED-Wand im Eisstadion mit einem Spot angekündigt. Zur Aufnahme des Werbespots engagierte der Geschäftsmann die Profis vom Söflinger Videoproduktionsunternehmen Vir2al-FX. Im Film kommt ein Cupra Formentor zum Einsatz, der inmitten der Eisfläche mit drei Mitgliedern des Eishockeyteams in Szene gesetzt wurde. Rund vier Stunden dauerten die Aufnahmen, die aus den unterschiedlichsten Perspektiven erstellt wurden. Das Ergebnis - ein Fünfsekünder - gefiel Auftraggeber Ralf Saur so gut, dass er aus dem gefilmten Material noch einen weiteren Imagefilm für die Präsentation in den sozialen Medien auskoppeln ließ.





**„UND ACTION!“**





Das Erfolgsrezept: Man nehme ein Eisstadion und positioniere einen Cupra Formentor auf dessen Eisfläche. Dann beauftrage man drei Eishockeyspieler und eine professionelle Filmcrew, die nach einem maßgeschneiderten Regiebuch die einzelnen Sequenzen aus Frosch- und Vogelperspektive einfängt. Neben einer Drohne setze man auf Gopro-Cams und hochauflösende Filmkameras, um nach unendlichen Wiederholungen und gefüllten Speicherkarten endlich die stundenlange Postproduktion angehen zu können. Und das Ganze für einen Pausenspot, der nur fünf Sekunden dauert und die jeweilige Strafzeit für Eishockeyspieler im Donaustadion ankündigt. Die Message: In einem Cupra Formentor ist es deutlich gemütlicher als auf der Strafbank zu sitzen.





DER FILM



SCAN ME





# Quiz!

Beantworte die Quizfrage und gewinne eine von 2 GLÜHGIN-Geschenkboxen.

## Die Gewinnfrage lautet:

Wo waren bis Ende November Ottifanten zu sehen?

- A ) Hannover
- B ) Hamburg
- C ) Hildesheim



Senden Sie die richtige Antwort bis 18. Februar 2024 per E-Mail an [info@heilix-blechle.de](mailto:info@heilix-blechle.de) oder ausreichend frankiert an Redaktion Heilix Blechle, Seutterweg 8, 89077 Ulm. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Unter allen eingesandten richtigen Antworten verlosen wir zwei GlühGin-Geschenkboxen, gestiftet von:



## Naturtalente.

In der über 100-jährigen Firmengeschichte leitet heute Andreas Erz in vierter Generation die Geschicke des Getränkeherstellers Burkhardt Fruchtsäfte. „Offen sein für Neues und gleichfalls das Bewährte bewahren, sind zwei Erfolgsgaranten unseres Tuns“, sagt Andreas Erz. Die Wurzeln haben alle Generationen bei Burkhardt niemals aus den Augen verloren. Die Heimatverbundenheit genauso wie den Ehrgeiz, mit Stolz, Leidenschaft und Überzeugung Fruchtsäfte der Spitzenklasse zu kreieren. Dazu das Bewusstsein, dass nur der Respekt vor der Natur letztlich perfekten Genuss ermöglicht. Auf einer Wiese am Ortsrand von Machtolsheim, in der Nähe seines Unternehmens, hat Andreas Erz mit seiner Familie ein öffentliches Biotop angelegt, in dem auf anschauliche Weise Entwicklung, Nutzen und die Gefahren für Streuobstwiesen und Wacholder-Heiden dargestellt werden. Denn diese beiden, für die Schwäbische Alb typischen Biotop-Typen, sind wertvolle Bestandteile der noch intakten Natur auf der Schwäbischen Alb.

[www.burkhardt-fruchtsaefte.de](http://www.burkhardt-fruchtsaefte.de)



# PORSCHE

TEXT AUREL DÖRNER FOTOS STEFAN UNSELD & AUREL DÖRNER

DER PORSCHE 997 TURBO SETZT STANDARDS, DIE JEDEN SPORTWAGENLIEBHABER BEGEISTERN: MIT EINEM 3,6-LITER-HUBRAUM, ZWEI TURBOLADERN UND BEEINDRUCKENDEN 480 PS PRÄSENTIERT ER SICH ALS HERAUSRAGENDES FAHRZEUG. SEINE EIGENSCHAFTEN MACHEN IHN NICHT NUR SICHER UND BEHERRSCHBAR, SONDERN AUCH PERFEKT FÜR DEN TÄGLICHEN GEBRAUCH. DENNOCH SIND DIESE VORZEICHEN FÜR MANCHEN BESITZER EINES FREMDBEATMETEN ZUFFENHAUSENERS NICHT GENUG. EINEN, DER ES WISSEN WILL, HABEN WIR BEI DER PROFESSIONELLEN PERFORMANCESTEIGERUNG SEINES PORSCHE 997 TURBO BEGLEITET. IM ERSTEN TEIL, DEM HARDWARETUNING, DURFTEN WIR KFZ-MEISTER JOHANNES DEMPFF VOM ILLERTISSER AUTOHAUS KLING ÜBER DIE SCHULTER SCHAUEN, WIE ER IN DEN PREMIUMSPORTWAGEN EINES KUNDEN EIN NEUES SPORTFAHRWERK, LADELUFTKÜHLER, ABGASANLAGE, FELGEN UND REIFEN SOWIE NEUE CARBONSCHALENSITZE IMPLANTIERTE. IN EINEM WEITEREN BEITRAG WIDMEN WIR UNS DANN DER LEISTUNGSSTEIGERUNG MIT ALLEM WAS DAZU GEHÖRT.

**997 TURBO**

# TUNING



# PROJEKT 997 TURBO

Der Porsche Modell 997 Turbo beeindruckt bereits in seiner serienmäßigen Ausführung mit beeindruckenden Leistungsdaten. Mit 480 Pferdestärken, einem Drehmoment von 650 Newtonmetern und einem Hubraum von 3,6 Litern beschleunigt dieses Geschoss in nur 3,9 Sekunden von 0 auf 100 km/h, erreicht eine maximale Geschwindigkeit von 312 Stundenkilometern und weist ein Masse-Leistungsverhältnis von nur 3,3 Kilogramm pro Pferdestärke auf. Jedoch strebt der erfahrene Fahrzeugoptimierer Johannes Dempf danach, diese beeindruckende Relation durch verschiedene Tuningmaßnahmen weiter zu verbessern. Der erste Schritt in diesem Prozess ist ein durchdachtes Hardware-tuning. Dies beinhaltet den Einbau neuer Ladeluftkühler vom Rennsportbruder Porsche GT2 RS, um die Temperatur der dem Motor zugeführten Verbrennungsluft zu verringern. Das Ziel ist es, Leistung und Wirkungsgrad zu erhöhen. Zusätzlich wird der kraftvolle Porsche-Sound durch eine sportliche Abgasanlage aus der Schmiede von M&M Exhaust unterstrichen. Das Fahrwerk erfährt eine Aufwertung durch ein KW-Clubsport V3 Gewindefahrwerk, das durch zahlreiche Einstellmöglichkeiten eine individuelle Abstimmung auf das gewünschte Straßensportreifensetup ermöglicht. Dempf entscheidet sich für Michelin 4S-Pneus für Geschwindigkeiten jenseits der 300 km/h Grenze. Die Hyper GT HLT-Rennsport-Räder der Marke OZ, mit ihrem 10-Speichende-

**AKTUELL**

**480** PS

**650** NM

**310** KM/H VMAX

**3,90** SEK. 0-100KM/H

**3600** CM<sup>3</sup> HUBRAUM

sign, repräsentieren einen innovativen Ansatz bei Leichtmetallfelgen und sparen mit rund 11 Kilogramm Gewicht pro Rad ordentlich Masse ein. Die Original Porsche Schalensitze aus Carbon tragen nicht nur zur Gewichtsreduktion bei, sondern bieten auch auf der Rennstrecke ausreichend Seitenhalt. Der Bolide wird darüber hinaus gezielt für den Einsatz auf Rennstrecken optimiert. Dazu gehören zusätzliche Tuning-Maßnahmen wie Chiptuning, spezielle Rennluftfilter, eine Überarbeitung des Bremsensystems sowie eine Feintuning der Turbolader. Eine Anpassung der Lufteinlässe und eine auffällige Fahrzeugfolierung stehen ebenfalls auf dem Programm. Es bleibt spannend, welches Masse-Leistungsverhältnis der optimierte 997 Turbo auf dem Prüfstand präsentieren wird. Wir bleiben dran.







# BRAZZELTAG

Das Museum bebt wieder

FOTOS: AUREL DÖRNER

Im Mai 2023 konnte das Technik Museum Speyer einen neuen Zuschauer-Rekord beim legendären BRAZZELTAG vermelden. Über 20.000 technik-begeisterte Fans von Motoren, PS und Spektakel waren mit dabei, als erstmals ein Hubschrauber live während des Events landete und abhob. Bereits

Ende 2023 startete der Vorverkauf für die Tickets für 2024. Wie immer findet der BRAZZELTAG am zweiten Maiwochenende statt, am 11. und 12. Mai 2024.



11. UND 12. MAI 2024

Das gesamte Museumsgelände wird beim BRAZZELTAG zu einer riesigen Bühne für eine in der Form einzigartige Darbietung aus Fahrzeugen, vielseitigen Mitmachangeboten, Flugzeugdemonstrationen und Stunt-Shows, die Jung und Alt in Staunen versetzen. Der zweitägige Event lässt keine Wünsche offen und bietet den Brazzelbegeisterten Jahr für Jahr neue Highlights. Der Begriff „brazzeln“ kommt dabei vom unnachahmlichen Knattern der Motoren, welches auch 2024 wieder zu erleben sein wird. Bereits jetzt steht fest, dass das Experimentalfahrzeug und Museumsmaskottchen „Brutus“ mit seinen 750 PS selbstverständlich auch wieder dabei ist. #





# SUSTAIN MOBILITY

INTERVIEW & FOTOS : AUREL DÖRNER



# NACHHALTIGE **MOBILITÄT** IM UNTERNEHMEN.

**W**ir haben uns mit **Katja Burkhardt, Spartenleiterin des Fachbereiches Großabnehmer bei der Held & Ströhle Gruppe** über die **strategische Relevanz von nachhaltiger Mobilität in Unternehmen** unterhalten.

**Als Teil der Volkswagen Group Retail Deutschland GmbH, gehört das Fleet.Business.Held&Ströhle Team zu einem der größten Großkundenleistungszentren in Süddeutschland und kann neben zertifizierten Fuhrpark-Expert/innen auf alle Fahrzeugmarken des Volkswagen Konzerns zurückgreifen.**

Liebe Frau Burkhardt, inwieweit spielt nachhaltige Mobilität in Unternehmen zukünftig eine wichtige Rolle?

---

**Katja Burkhardt:** Nachhaltige Mobilität spielt aktuell und zukünftig eine entscheidende Rolle in Unternehmen. In unserem Alltag als Großkundenspezialisten, setzen wir uns schon seit Jahren damit auseinander. Angesichts steigender Umweltbewusstheit und regulatorischer Anforderungen wird der Druck auf Unternehmen, nachhaltige Mobilitätslösungen zu implementieren, zunehmen. Die betrifft nicht nur das Firmenimage, sondern auch die betriebswirtschaftliche Bewertung eines Unternehmens, da nachhaltige Mobilität oft mit Kostenreduktion und dem positiven Einfluss auf das Nachhaltigkeitskonzept eines Unternehmens einzufließen kann.



**„Und das Beste, neben der Marke Volkswagen gehören Audi, Seat, Cupra, Skoda und Porsche zum E-Fahrzeugportfolio.“**

**Wie kann ihr Fleet.Business.Held&Ströhle Team hier beraten?**

**Katja Burkhardt:** Aus unserer täglichen Zusammenarbeit mit vielen Unternehmen wissen wir bereits heute ob der Problematik einen Außendienst mit 60.000 km Fahrleistung auf vollelektrische Fahrzeuge umzustellen. Das ist nicht immer möglich. Vor allem in Unternehmen, in denen ein hoher Anteil an Mitarbeiter/innen mit Nutzfahrzeugen unterwegs ist. Die Herausforderung für ein solches Unternehmen seine Nachhaltigkeitsziele umzusetzen – ist ungleich höher als in einem Start-Up, das möglicherweise Software-Lösungen anbietet und deren Dienstwagenfahrer im Großteil mobil arbeiten können. Beide Unternehmen unterliegen aber seit 2024 gem. Beschluss des EU-RATS aus November 22 einer Verpflichtung zu einem Nachhaltigkeitsbericht, wenn die festgelegten Grenzen wie Bilanzsumme (> 20 Mio. EURO) Nettoumsatzerlöse (>40 Mio Euro) oder die Zahl der Beschäftigten (>250) überstiegen wird.

**Welche Auswirkungen hat das auf ein Unternehmen?**

**Katja Burkhardt:** Viele Unternehmen haben diese Herausforderung zu meistern. Denn im Nachhaltigkeitsbericht eines Unternehmens spielen künftig nicht nur die eigentlichen Fuhrpark-Emissionen, sondern auch z.B. das Pendeln der Mitarbeiter/innen eine Rolle. Und dies hat erhebliche Auswirkungen auf das sogenannte ESG-Rating und somit auch auf die Finanzkennzahlen eines Unternehmens. Im SCOPE 3 werden alle indirekten Emissionen ebenfalls relevant und betrachtet.

**Und welche Ansätze gibt es hier, um betreffende Unternehmen zu unterstützen?**

**Katja Burkhardt:** Unser Lösungsansatz und Konzept heißt SustainMobility und betrifft nicht die 10% der funktionsbezogenen Dienstfahrzeuge eines Unternehmens, sondern die restlichen 90% der Mitarbeiter/innen eines Unternehmens, auf deren Mobilität ein Unternehmen bislang noch keinen Einfluss hat.

**Welche weiteren Vorteile bietet SustainMobility für die Mitarbeiter/innen und das Unternehmen?**

**Katja Burkhardt:** SustainMobility kann als gezielte Maßnahme genutzt werden, um als Unternehmen die Arbeitgeber-Marke und Attraktivität zu steigern und damit auch zeitgleich direkten Einfluss auf CO2 Emissionen eines Unternehmens nehmen zu können. Neben einer Verbesserung im ESG Ranking durch verbesserte CO2 Bilanz im SCOPE 3 kann ein Unternehmen die schönste Nebenwirkung umweltfreundlicher Mobilität erzeugen: Glückliche Mitarbeiter/innen. Nebenbei werden Lohnnebenkosten eingespart und Einnahmen durch die Treibhausgas-minderungsquoten erzeugt.



### Und was ist das Besondere an SustainMobility?

**Katja Burkhardt:** Ähnlich wie viele Job-Bike Lösungen, haben wir innerhalb der Volkswagen Group Retail eine Komplettlösung für Unternehmen geschaffen und können das oftmals langwierige Onboarding eines sogenannten Gehaltsumwandlungsmodell in Zusammenarbeit mit der Unternehmensberatung PWC professionell begleiten und sicherstellen, dass der Ablauf danach einfach und unkompliziert ist. SustainMobility ist in etwa vergleichbar mit einer Job-Bike Lösung. Nur, dass es sich in diesem Fall um Autos handelt – im Idealfall nur Elektrofahrzeuge um direkt das Nachhaltigkeitskonzept positiv beeinflussen zu können. On Top werden bei der Nutzung eines Dienstwagens Lohnnebenkosten eingespart.

### Und wie funktioniert das dann für das Unternehmen?

**Katja Burkhardt:** Wenn das Onboarding vollzogen ist, kann die komplette Abwicklung über eine eigens dafür programmierte Plattform laufen. Von der Registrierung der Mitarbeiter bis hin zur automatischen Berechnung über eine Probegehaltsabrechnung, Bestellung, Reporting CO2 Ersparnis für das Unternehmen bis hin zur tatsächlichen Auslieferung des Fahrzeuges. Quasi eine nahtlose und automatisierte Online-Bestellung und 24/7 Kundensupport zur Sicherstellung einer rechtssicheren Gehaltsumwandlung für Mitarbeiter/innen.

### Und was hat ein/e Mitarbeiter/in davon?

**Katja Burkhardt:** Dank reduziertem geldwerten Vorteil von 0,25% bis 0,5%, der für E-Fahrzeuge aktuell gilt, kann das Gehaltsumwandlungs-Modell gegenüber einem Privatleasing bis zu 50% Ersparnis bedeuten. Über eine All-in-one Leasingrate ist alles inklusive, bis auf den Strom. Von der Versicherung bis hin zum Service- und Wartungspaket und der Lieferung. Verlässt ein Mitarbeiter/in vor Vertragsende das Unternehmen, springt eine spezielle Leasingratenversicherung ein und das Fahrzeug geht zurück an die Volkswagen Financial Services.

### An wen können sich interessierte Unternehmen wenden?

**Katja Burkhardt:** Das komplette Fleet Business.Held&Ströhle Team freut sich auf möglichst viele Anfragen. Auch über SustainMobility hinaus sind wir im Bereich Flottenkompetenz der richtige Ansprechpartner, wenn es um Ihren Fuhrpark geht. Wir freuen uns auf Sie!

DAS INTERVIEW MIT  
KATJA BURKHARDT FÜHRTE  
AUREL ALEXANDER DÖRNER.



# DER LYRIKER SAGT:

„JEDER  
ENGLÄNDER  
IST EINE  
INSEL.“

NOVALIS



# Holland

TEXT & FOTOS: AUREL DÖRNER





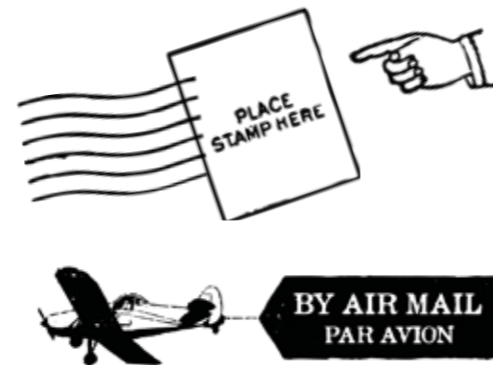
Ihr habt mindestens vier Tage Zeit, liebt besonders Großstadtflair, bedeutende Kunst, die hanseatische Mentalität, mögt Käse, Fisch, Stroopwafeln und Bitterballen? Ja? Dann nichts wie los aufs platte Land oder besser gesagt - ab nach Holland. Die Niederlande, eines der vier autonomen Länder des Königreichs der Niederlande, erstrecken sich größtenteils in Nordwesteuropa. Das Land grenzt im Norden und Westen an die Nordsee, im Süden an Belgien und im Osten an Deutschland. Der europäische Teil der Niederlande erstreckt sich über eine Fläche von 41.543 Quadratkilometern und beherbergt eine Bevölkerung von 17.815.508 Menschen (Stand 2023). Amsterdam dient als Hauptstadt des Landes, während die Regierung ihren Sitz in Den Haag hat. Die offizielle Landesfarbe ist unübersehbar Orange. Gönnst euch eine Auszeit, wir geben euch ein paar Tipps für einen grandiosen Aufenthalt. Extrem wichtig für den Trip in den Norden sind bequeme Schuhe, ein Friesennerz und bestenfalls eine Woche Zeit. Ganz gleich, ob ihr Holland zum ersten Mal besucht oder die beliebten Sehenswürdigkeiten des Landes bereits kennt, bei jeder Reise in die Provinz gibt es garantiert immer etwas Neues zu entdecken. Wir haben für euch die Höhepunkte mit einer Tour durch das Königreich zusammengestellt. Starten wir den Roadtrip mit einem Lustwandel durch das malerische Städtchen Haarlem.

## HAARLEM

Haarlem liegt etwa 20 Kilometer westlich von Amsterdam und 15 Kilometer östlich von Zandvoort. Haarlem beherbergt eine beeindruckende Auswahl an Kirchen, die das Zentrum der Stadt und seine Umgebung zieren. Die Altstadt von Haarlem ist von gut erhaltenen historischen Gebäuden und Grachten geprägt. Sie bietet eine charmante Kulisse mit vielen hübschen Gassen und Plätzen, darunter der Grote Markt (Große Markt), auf dem das prächtige Rathaus von Haarlem thront. Insbesondere auf dem Grote Markt fällt die majestätische Grote oder Sint Bavokerk sofort ins Auge. Diese prächtige spätgotische mittelalterliche Kreuzbasilika überragt die umliegenden Gebäude und beeindruckt mit ihrer imposanten Erscheinung. In ihrem Inneren beherbergt die Kirche einige bemerkenswerte Schätze, darunter die weltberühmte Müller-Orgel, an der einst der junge Mozart sein musikalisches Talent entfaltete. Zudem findet man hier das Grab des berühmten Malers Frans Hals. Von Ende Mai bis Anfang Oktober können Musikliebhaber außerdem wöchentlich in den Genuss von Konzerten auf der Christian-Müller-Orgel kommen, die jeweils am Dienstagabend und Donnerstagnachmittag stattfinden. Ein wahrhaft kulturelles Erlebnis in dieser geschichtsträchtigen Stadt.

# Hey! Oranje.

TEXT & FOTOS: AUREL DÖRNER







LEKKER STRAND UND LEKKER MEISJE, LEKKER VAKANTIE  
LEKKER CHOCOMEL UND VLA, DENN WIR SIND HI-I-IGH  
LEKKER NEUKEN OP DE WALLEN ZONDER TE BETALEN  
HOLLAND IST DIE GEILSTE STADT DER WELT

MUSIKALBUM: MIKROKOSMOS





## DAS ÄLTESTE MUSEUM DER NIEDERLANDE

Entdeckt überdies die Wunder der Kunst und Wissenschaft im Teylers Museum, dem ältesten Museum der Niederlande. Kunst von berühmten Meistern, Millionen Jahre alte Fossilien, teure Bücher und geniale Instrumente. Ein Besuch in Haarlem ist nicht vollständig ohne einen Besuch der Molen de Adriaan. Diese an der Spaarne gelegene Turmmühle sticht schon von weitem ins Auge. Mit Hilfe von visuellen Präsentationen und Modellen erfährt ihr viel über die Geschichte dieser und anderer niederländischer Mühlen. Vom Turm der Mühle aus hat man einen spektakulären Blick auf die Altstadt.

Die Lage von Haarlem ist übrigens absolut ideal: Amsterdam ist weniger als 20 Minuten entfernt und die Dünen und der Strand sind quasi direkt vor der Haustüre. Von Haarlem aus könnt ihr den Nationalpark Zuid-Kennemerland, Strand, Meer und das Erholungsgebiet Spaarnwoude erleben. Und nicht nur das, Haarlem ist für seine Blumenzwiebelproduktion bekannt, insbesondere für Tulpen. Der Keukenhof, einer der weltweit größten Blumenparks, liegt in der Nähe und ist ein beliebtes Ziel für Blumenliebhaber. Wir haben Haarlem als Basis für unsere Ausflüge nach Den Haag, Zandvoort und Amsterdam ausgesucht. Nicht zuletzt deshalb, weil das Städtchen über einen Bahnhof mit regelmäßigen Verbindungen in die einzelnen Destinationen des Landes verfügt und damit perfekt an das öffentliche Verkehrsnetz angeschlossen ist. Denn man merke: Parken ist in den Niederlanden extrem teuer. Und die Knöllchenverteiler checken ganz automatisiert im vorbeifahren mit Kameras auf den Dienstaufkleber der Politessen die Nummernschilder ab. (sh. S. 89)





## EIN TAG IN HAARLEM

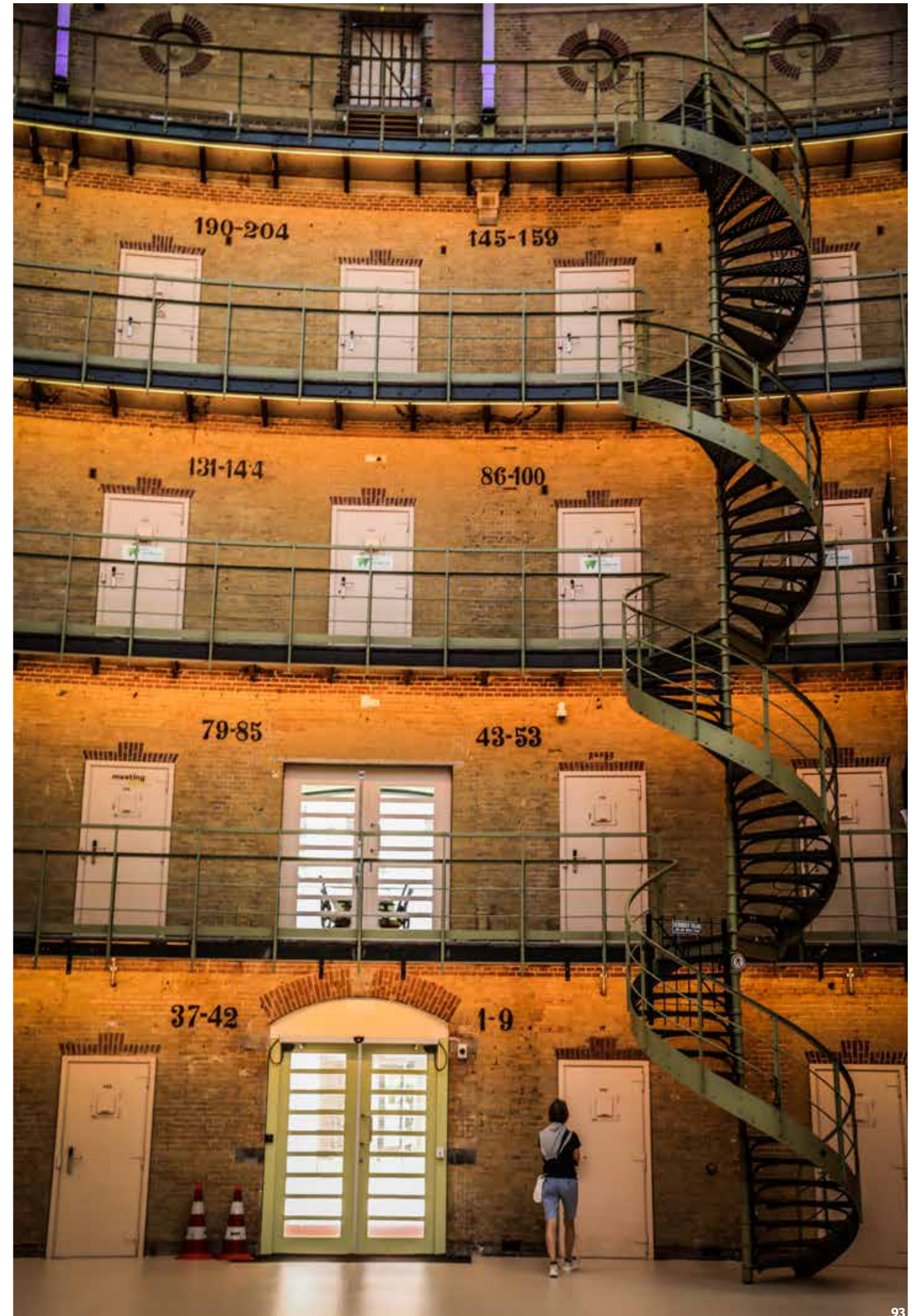
Es bieten sich viele Möglichkeiten, die Schönheit dieser historischen Stadt zu erkunden. Am besten startetet ihr mit einem leckeren Frühstück in einem der zahlreichen örtlichen Cafés in der Altstadt in der Nähe des Grote Markt oder aber in der „Grote Houtstraat“. Diese Straße ist eine Fußgängerzone und erstreckt sich vom Grote Markt, dem Hauptplatz von Haarlem, bis zur Stadtkirche St. Bavo. In der Grote Houtstraat findet ihr überdies eine Vielzahl von Geschäften, Boutiquen, die Mode, Schuhe, Schmuck, Souvenirs und vieles mehr verkaufen. Genießt die typisch niederländische Köstlichkeiten wie Poffertjes (kleine, fluffige Pfannkuchen) oder Hagelslag, das sind kleine Schokoladenstreusel, die auf Butterbrot oder Toast gestreut werden. Selbstverständlich solltet ihr auch den weltberühmten holländischen Gouda degustieren. Wer will, kann oder sogar zum Tagesstart braucht, sollte sich den „Broodje haring“ nicht entgehen lassen. Dabei handelt es sich um einen Brötchen mit rohem Hering, Zwiebeln und saurer Gurke. Sehr delikats! Nach dem stärkenden Tagesauftakt schlendert man durch den Grote Markt, den Hauptplatz von Haarlem, der von historischen Gebäuden und Geschäften umgeben ist. Hier thront auch die beeindruckende St. Bavo-Kathedrale. Wie bereits erwähnt lohnt sich ein Besuch im ältesten Museum der Niederlande, dem Teylers Museum. Bei einem Mittagessen in einem Restaurant am Wasser: Haarlem hat viele charmante Restaurants am Wasser. Genießt ein Mittagessen mit Blick auf die Grachten und probiert niederländische Gerichte wie Bitterballen (frittierte Fleischbällchen) oder die niederländische Spezialität „Patat met“ oder „frites met,“ was Pommes mit einer Auswahl an Soßen bedeutet. Zu den beliebten Soßen gehören Mayo (Mayonnaise), Ketchup, Curry-Ketchup, Satay-Sauce (eine Erdnussauce), und Zwiebelsauce. Als Verdauungsspaziergang empfehlen wir euch eine Shoppingtour durch die malerische Innenstadt. Erkundet die zahlreichen Boutiquen, Kunstgalerien und Antiquitätengeschäfte. Ein absolutes Highlight bietet die Erkundung der Grachten auf eigene Faust. Mietet euch einfach ein Boot an den zahlreichen Verleihstationen. Für rund 80 Euro könnt ihr dann Haarlem von der Wasserseite aus kennenlernen, was einen echten Reiz hat und verschiedene Sehenswürdigkeiten aus einem ganz neuem Blickwinkel erscheinen lässt. So beispielsweise auch die De Adriaan Windmühle, die direkt am Ufer des Flusses Spaarne liegt. Beim Abendessen in einem Restaurant am Kanal beendet ihr den Tag mit einem leckeren Abendessen in einem der Restaurants am Kanal. Unsere Wahl fiel auf die Fishbar Monk, die nicht nur mit einen Blick auf den frischen Fisch überzeugte, sondern auch den Koch beim Kochen präsentierte. Haarlem ist besonders charmant, wenn die historischen Gebäude und Kanäle bei Nacht beleuchtet werden. Bei unserem Aufenthalt pulsierte die Stadt nur so und es gibt zahlreiche Möglichkeiten, um bei einem Absacker den Tag zu beschließen. Wie beispielsweise in einem umgebauten Kuppel-Gefängnis, das heute eine Bar und ein Kino beherbergt.





„THE CITY OF AMSTERDAM, WITH ITS HOUSES, STREETS, CANALS AND TREES, WAS AT ONCE THE MOST BEAUTIFUL AND THE MOST FINELY CONSTRUCTED CITY I HAVE EVER SEEN.“

JOHN ADAMS





Dies ist natürlich nur eine Möglichkeit, den Tag in Haarlem zu gestalten. Die Stadt hat noch viel mehr zu bieten, einschließlich weiterer Museen, historischer Sehenswürdigkeiten und kultureller Veranstaltungen.

## ONE DAY IN AMSTERDAM

Ein Tag in Amsterdam bietet viele Möglichkeiten, die Schönheit und die kulturellen Sehenswürdigkeiten dieser faszinierenden Stadt zu erkunden. Hier ist unsere Reiseroute in der Grachtenstadt. Wir haben uns wohlweislich für die Anreise mit dem Zug entschieden. Von Haarlem starten wir bereits früh morgens auf der Schiene und sind nach nur 20 Minuten inmitten der Metropole. Amsterdam zieht jährlich Millionen von Touristen aus der ganzen Welt an und ist eine der beliebtesten Destinationen in Europa. Der Klassiker, der sich zur Erkundung der Stadt anbietet, ist eine Grachtenrundfahrt, um die malerischen Kanäle von Amsterdam kennenzulernen und einen ersten Eindruck von der holländischen Perle zu gewinnen. Die Rundfahrten mit dem Schiff starten nur einen Steinwurf vom imposanten Hauptbahnhof der Hauptstadt entfernt. Je nach Anbieter dauert die Fahrt rund 60-90 Minuten und kostet ab 15 Euro pro Person. Wieder an Land geht's für uns weiter zum Anne-Frank-Haus: Besucht das Anne-Frank-Haus, das während des Zweiten Weltkriegs ein Versteck für Anne Frank und ihre Familie war. Die Ausstellung erzählt ihre Geschichte und die Bedeutung ihres Tagebuchs. In einem rund zehnmütigen Spaziergang schlendert ihr zum Dam-Platz, dem zentralen Platz von Amsterdam, und besucht den Königlichen Palast (Koninklijk Paleis) und die Nieuwe Kerk (Neue Kirche). Hier thront auch das führende Kaufhaus

der Stadt, das De Bijenkorf. Und was soll ich sagen: Ein Besuch in diesem führenden Kaufhaus der Stadt ist ein echtes Erlebnis. Nicht zuletzt deshalb, weil im obersten Stock ein Restaurant mit Rooftop-Bar angesiedelt ist. Die Preise für das Mittagessen sind human und das Angebot in der De Bijenkorf Kitchen ist fantastisch! Es bietet neben internationalen Speisen, Sushi und Grillspezialitäten. Außerdem kommen Vegetarier und Veganer voll auf ihre Kosten. Nach einem Spaziergang über über den Grachtengürtel mit Heren-, Keizer- und Prinsengracht besuchen wir das Rijksmuseum, eines der bedeutendsten Kunstmuseen der Welt. Die beste Art, Werke von Rembrandt, Vermeer und anderen niederländischen Meistern kennenzulernen. Von hier aus ist einer der größten und schönsten Parks in Amsterdam nicht weit und der Besuch im Vondelpark lohnt sich. Wer länger in der Stadt ist und die Möglichkeit hat Nachtleben zu genießen sollte unserer Meinung nach tun. Es gibt zahlreiche Bars und Clubs in Amsterdam, um die lebendige Musik- und Unterhaltungsszene der Stadt zu erleben. Selbstverständlich finden sich in der ganzen Stadt über 150 der weltberühmten Coffeeshops, in denen fast ganz legal Haschisch bzw. Cannabis gekauft und konsumiert werden kann. Da wir für den nächsten Tag einen Besuch in der „grünen Stadt am Meer“, wie Den Haag auch genannt wird, entschieden haben starten wir bereits am frühen Abend wieder Richtung Haarlem, wo wir in unserer AirBNB-Wohnung den langen Tag ausklingen lassen. Los geht am kommenden Morgen bereits früh. Mit dem Auto fahren wir rund 1,5 Stunden von Haarlem nach Den Haag, die südholändische Stadt, die als das politische Zentrum der Niederlande gilt und eine Vielzahl von Kultureinrichtungen beherbergt.





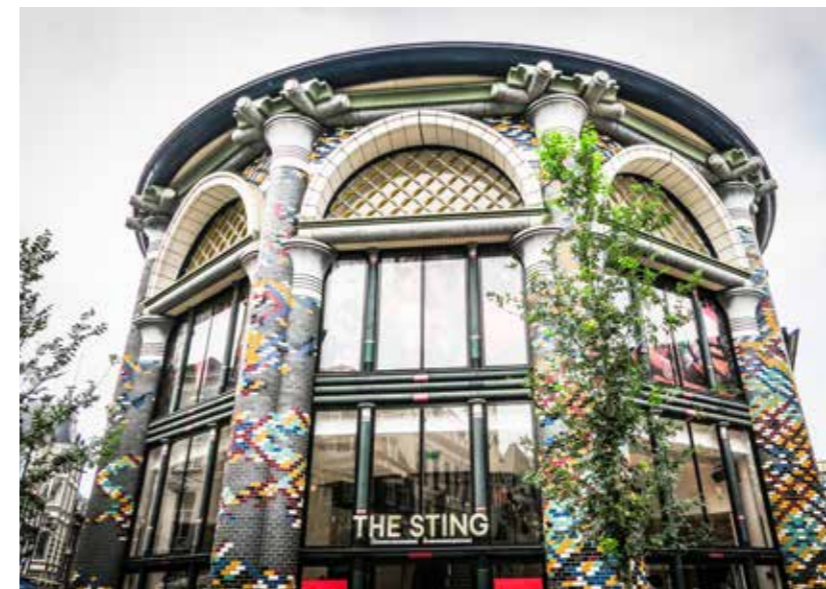


## SHORTTRIP NACH DEN HAAG

Nach kurzer Suche, entscheiden wir uns für den Parkplatz am Bahnhof und erkunden von dort aus die Stadt und beginnen den Tag mit einem Besuch des Binnenhofs, dem politischen Herzen der Niederlande. Hier findet ihr das Parlamentsgebäude und den Arbeitspalast des Königs. Bei einer Führung durch das Parlamentsgebäude lässt sich mehr über die niederländische Politik erfahren. Spaziert vorbei am Hofvijver, einem kleinen See neben dem Binnenhof, und am malerischen Platz „Lange Voorhout“, der als schönster Platz Den Haags gilt, wenn nicht sogar ganz Hollands. Der Platz ist gesäumt von zahlreichen Bäumen und Alleen sowie Skulpturen und Denkmälern. Genau hier kann man sich auch an zahlreichen Buden das Mittagessen auf die Hand servieren lassen. Wer noch etwas weitergeht diniert allerdings am besten im Hotel Restaurant „t Goude Hoof“, unweit der großen historischen Shopping Passage „de Passage“ der Stadt, das direkt im Zentrum an der Grote Halstraat liegt. Hier verkehrt auch die Tourist Tram, eine einzigartige Hop-on-Hop-off-Verbindung in Den Haag zwischen Stadt und Strand von Scheveningen mit originalen,

historischen Haager Straßenbahnen. Während der Tour entlang der vielen Touristenattraktionen und Sehenswürdigkeiten erfahrt ihr alles über Den Haag mittels einer Audiotour. Mit einem Ticket könnt ihr während der Strecke unbegrenzt ein- und aussteigen bis die letzte Touristenbahn wieder zum Depot fährt. Am Strand in Scheveningen, einem bekannten Badeort in Den Haag angekommen, könnt ihr bei einem Spaziergang am Strand oder entlang der Strandpromenade die Seele baumeln lassen. Esst in einem der Restaurants am Meer und überlegt euch, ob ihr das Casino oder das Kurhaus besuchen möchtet.

Als Fazit unseres Roadtrip durch Holland bleibt mir zu sagen, dass viele Klischees ganz positiv zu diesem Land gehören: Die Niederlande sind in der ganzen Welt für Windmühlen, blühende Tulpenfelder, malerische Deichlandschaften und unzählige Fahrräder bekannt. Hinzu fügen möchte ich gerne, dass das Land äußerst touristenfreundlich ist und schnell und einfach mit Auto, Camper, Fahrrad oder Öffis erkundet werden kann. Nicht von ungefähr hat Holland jedes Jahr über drei Millionen deutsche Touristen, die die Niederlande besuchen. Worauf wartet ihr?





# Marco Zarroli

## DER OPTIMIERER

TEXT AUREL DÖRNER

FOTOS MARCO ZARROLI & AUREL DÖRNER

In der Welt der Wohnmobile gibt es ständig neue Trends und Technologien, die das Reiseerlebnis auf vier Rädern noch komfortabler, unterhaltsamer und sicherer machen. Ein Unternehmen, das hierbei eine Vorreiterrolle einnimmt, ist Zarroli Car Media in Neu-Ulm. Seit 1985 bietet Marco Zarroli innovative Dienstleistungen im Bereich Multimedia, Telematik und Car-Hifi an und setzt dabei auf namhafte Hersteller wie Kenwood, Alpine oder Pioneer. In Sachen Campermobile verrät uns der Fachmann, wo er und sein Unternehmen Hand anlegt, um das Optimum herauszukitzeln.



**E**in Fokus von Zarroli Car Media konzentriert sich seit geraumer Zeit auf die multimediale Ausstattung von Wohnmobilen. Dies beinhaltet die Aktualisierung und den Austausch von Autoradios durch hochwertige Geräte, die mit den Bedienmöglichkeiten eines Smartphones vergleichbar sind. Dabei stehen auch verschiedene Varianten der Navigation zur Verfügung: die integrierte Navigation mit einer festen Datenfestplatte im Gerät und die Offboard Navigation, die beispielsweise auf Handyapps basiert und eine schnellere Aktualisierung ermöglicht.

### Top Sound im Camper

Ein besonderes Augenmerk liegt auch auf der Verbesserung des Klangerlebnisses im Wohnmobil. Zarroli bietet eine Vielzahl von hochwertigen Lautsprechern, darunter auch versteckte Varianten, die die Soundqualität auf ein beeindruckendes Niveau heben. Durch den Einbau eines Subwoofers entsteht ein intensiver Tiefbass, der dem Sound eine dynamische Tiefe verleiht.

### Mit Netflix & Co auf Tour

Ein weiterer Schwerpunkt bei der Ausstattung von Wohnmobilen ist der Einsatz von Smart-TVs. Standardmäßig werden 21-22 Zoll Fernseher installiert, um den Bedürfnissen moderner Reisender gerecht zu werden. Hierbei geht der Trend weg von herkömmlichen Satellitenschüsseln hin zu Routern, um Dienste wie Amazon Prime oder Netflix auch unterwegs nutzen zu können. Zarroli bietet hierfür spezielle Reisemobilrouter an, die eine gute Internetverbindung und hohe Datenraten gewährleisten. Diese Router können sich sowohl in lokale WLAN-Netze auf Campingplätzen einloggen als auch autonom mit integriertem GSM-LTE 5G-Modul agieren, wodurch eine Unabhängigkeit von externen Wlan-Anbietern erreicht wird.

### Sicherheit im fahrenden Haus

Ein wichtiger Aspekt für Wohnmobilbesitzer ist auch die Sicherheit ihres Fahrzeugs. Zarroli bietet eine umfassende Palette von Video-Überwachungs- und Assistenzkameras an, darunter Rückfahrkameras, Seitenkameras und sogar 360-Grad-Kameras. Alarmanlagen für Wohnmobile sind besonders gefragt, und das Unternehmen hat zudem GPS-Tracker im

Angebot, die es ermöglichen, das Fahrzeug extern über das Handy zu überwachen. Die Alarmanlage deckt alle Türen und Fenster ab und zeigt im Falle eines Alarmsignals den genauen Bereich an.

Egal welche Größe das Wohnmobil hat – Zarroli bietet herstellerunabhängig maßgeschneiderte Lösungen an. Das Unternehmen erstreckt sein Einzugsgebiet bis in die Schweiz, nach Österreich und den Großraum Süddeutschland. Sowohl Kunden als auch Lieferanten vertrauen auf das umfassende Know-how von Zarroli, das weit über das Standardangebot hinausgeht. Wer sein Wohnmobil technisch aufrüsten möchte, findet in Zarroli Car Media den perfekten Partner.



# ZARROLI

## Car Media



### KAMERA-MONITOR-SYSTEME

Maßgeschneiderte Sicherheitslösungen für Fahrzeuge aller Art: Wohnmobile, Transporter, LKW, Baumaschinen. Von Standard bis Heavy-Duty ... für jede Anforderung, für jeden Anwendungsbereich gibt es eine Lösung.

### DIE GANZE WELT DER TELEMATIK

Volle Kontrolle über Ihren Fuhrpark:

- Arbeitzeiterfassung
- Diebstahlschutz
- Einsatzplanung
- GPS-Ortung



### CAR-HIFI IN PERFEKTION

Vom einfachen Autoradio oder einer Endstufe bis hin zu hochwertigen High-End-Konzepten für den anspruchsvollen Musikliebhaber. Passend zu Ihrem Budget und Anspruch finden wir die maximale Lösung für Ihr Fahrzeug. Headunits, Verstärker, Soundprozessor, Subwoofer, Lautsprecher: bei uns stimmt die Qualität und die Auswahl.



- Car-HiFi, Car-Multimedia, Car-Navigation
- GPS-Ortung, Telematiksysteme, Flottenmanagement
- Kamerasysteme für PKW, Wohnmobile, Transporter, LKW und Baumaschinen
- Alarmanlagen

**More Car! More Media! More Fun!**

Zarroli Car Media  
Memminger Str. 49  
89231 Neu-Ulm  
Tel. 0731-980 61 80  
www.zarroli.de

Geschäftszeiten:  
Montag bis Freitag  
von 8:00 – 17:00 Uhr  
Beratung, Verkauf und  
Einbauservice



TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

# DER NEUE TOUAREG

**G**ROSS, VERTRAUT UND ÄUSSERST LUXURIÖS - DREI ATTRIBUTE, DIE DEM BETRACHTER BEIM NEUEN VOLKSWAGEN TOUAREG SOFORT IN DEN KOPF SCHIESSEN. DAS ULMER **VOLKSWAGEN AUTOHAUS HELD & STRÖHLE** ÜBERREICHTE UNS DEN SCHLÜSSEL FÜR DIE NEUESTE VERSION EINES ALTBEKANNTEN, DER VOM AUSSTERBEN BEDROHT IST.

Anlässlich des 20. Geburtstags des Touareg enthüllt Volkswagen sein neues Aushängeschild im Segment der Luxus-SUVs. Die dritte Generation dieses Modells kann als eine der letzten ihrer Art betrachtet werden. Neben einem kraftvollen V6-Benziner und zwei leistungsstarken 6-Zylinder-Dieselmotoren, besteht sogar noch die Möglich-

keit, einen V8-Diesel zu konfigurieren. Alle Motoren sind mit einem geschmeidigen 8-Gang-Tiptronic-Automatikgetriebe gekoppelt. Sprich, an den bekannten Motorisierungen hat sich nichts geändert. So wundert es auch kaum, dass der allradgetriebene SUV, der stolze 2.300 Kilogramm auf die Waage bringt, mit beeindruckender Leichtigkeit beschleunigt und mit einem maximalen Drehmoment von 600 Newtonmetern von 0 auf 100 Stundenkilometer in rund 6,5 Sekunden flitzt. Der Luxusliner beeindruckt mit herausragenden Fahrleistungen, großzügigem Platzangebot und luxuriöser Ausstattung. Sein hoher Federungskomfort sorgt für ein angenehmes Fahrerlebnis, unterstützt von verschiedenen Assistenzsystemen und einem Head-up-Display. Die konfigurierbaren Anzeigen mit Memory-Funktion für unterschiedliche Fahrer stehen für eine personalisierte und be-

nutzerfreundliche Anwendung. Zusätzlich verwöhnt ein hochwertiges Soundsystem die Insassen mit exzellenter Klangqualität. LED-Scheinwerfer sind Serie. Auf Wunsch statten die Wolfsburger den Boliden aber auch mit dynamischen Matrixlicht aus, das mit drei Lichtmodulen pro Seite ein charakteristisches Tag- und Nachtlichtdesign erzeugt. Der Touareg wird durch eine Reihe von stilvollen und markanten Designelementen aufgewertet, die dem Touareg nicht nur eine individuelle Note, sondern auch seine ästhetische Eleganz und sportliche Ausstrahlung geben. So ist die mittlere Querspange im Kühlergrill des neuen Touareg beleuchtet. Ein weiteres charakteristisches Merkmal des aktuellen Modells ist die neu gestaltete Heckpartie, die nun eine durchgängige LED-Leiste der Rückleuchten aufweist und erstmals das VW-Logo in Rot illuminiert.



1 • Auf den ersten Blick erkennbar: Der Touareg. 2 • Die digitale Cockpitarchitektur ist gut übersichtlich, haptisch ausgezeichnet und intuitiv bedienbar. 3 • 810 - 1.800 Liter Kofferraumvolumen bieten genug Platz für unseren großen Heilix Blechle-Tourkoffer (Maße: 44 x 69 x 27,5 cm) 4 • Illuminiert, das Volkswagen-Logo auf dem Kofferraumdeckel.

**182g/km**

CO2-EMISSIONEN

**bis 880** Kilometer  
Reichweite kombiniert  
(WLTP)

**Anhängelast**  
max. gebremst  
3.500 kg

**286** PFERDE  
STÄRKEN

**VW Touareg**

3,0 V6 TDI 4 MOTION R-LINE

Angaben  
laut Hersteller

**6,6 Liter Diesel**/100 Kilometer  
kombiniert  
(WLTP)

**238** km/h  
Höchstgeschwindigkeit

LEISTUNG **210**  
kW



**C**onclusio: Ein einziger Blick genügt, um festzustellen: Hier präsentiert sich ein Premium-SUV mit ausgeprägtem Charakter. Der brandneue Volkswagen Touareg verkörpert nicht nur meisterhaft gestaltetes Design und luxuriöse Ausstattung, sondern beeindruckt auch durch seine Alltagstauglichkeit. Für alle, deren Herz an einem Sechs- oder Achtzylinder hängt, bietet VW eine der letzten Chancen für eine Neuanschaffung.

# **CAR RUMBLE:** **DER AUFTAKT ZUR SAISON** **2024 IM MOTORWORLD** **VILLAGE METZINGEN**

TEXT AUREL DÖRNER

FOTOS MOTORWORLD GROUP

„Car Rumble“ klingt nach einem absoluten Highlight für alle Liebhaber von klassischen Fahrzeugen und Hochleistungsmotoren! Mit einer Vielfalt von Young- und Oldtimern, US-Cars, Hotrods, Motorrädern und Supercars verspricht der Saisonauftakt im Motorworld Village Metzingen ein spektakuläres Erlebnis zu werden. Die Auswahl an Livebands und verschiedenen Foodtrucks werden für eine großartige Atmosphäre im Motorworld Dorf sorgen, während das Programm für Kinder dafür sorgt, dass auch die jüngsten Besucher auf ihre Kosten kommen. Und das Beste daran: Der Eintritt ist frei! Ein Wochenende, das sich Automobil- und Motorradfans unbedingt vormerken sollten: Samstag 11. & Sonntag 12. Mai 2024.

Die Motorworld Group verspricht ein beeindruckendes Spektakel im MOTORWORLD Village Metzingen, wenn am 11. und 12. Mai 2024 der Car Rumble den Saisonauftakt einläutet. Auf dem 26.000 Quadratmeter großen Gelände der ehemaligen Henning Schmiedetechnik erwartet die Besucher ein wahrhaft spektakuläres Ereignis. Der denkmalgeschützte Charme des Gebäude-Ensembles allein ist schon einen Besuch wert. Doch zum Saisonauftakt gesellen sich zu diesem industrie-historischen Ambiente außergewöhnliche und faszinierende Fahrzeuge, die ihre Motoren anlassen und die Motorworld mit ihrem Brüllen erfüllen. Auch kulinarisch ist

einiges geboten, zahlreiche Food-Trucks bieten eine reiche Auswahl an köstlichen Speisen und Drinks. Von traditionellen Gerichten bis hin zu exotischen Leckereien ist für jeden Geschmack etwas dabei. Und während die Gäste ihre Gaumen verwöhnen lassen, sorgen Live-Auftritte von Bands für musikalische Unterhaltung. In nur 25 Fahrminuten vor den Toren Stuttgarts, am Rande der Schwäbischen Alb, direkt am Stadteingang von Metzingen gelegen, erwartet Perolheads eine einzigartige Atmosphäre und ein unvergessliches Erlebnis im MOTORWORLD Village Metzingen.







## MOTORWORLD Village Metzingen erhält ImmobilienAward Metropolregion Stuttgart 2023

TEXT WIEBKE DEGGAU

FOTOS MOTORWORLD GROUP

BEREITS ZUM NEUNTEN MAL VERGAB DER BRANCHENVERBAND IWS IMMOBILIENWIRTSCHAFT STUTTGART E.V. DIE AUSZEICHNUNG IMMOBILIENAWARD METROPOLREGION STUTTGART AN AUSSERGEWÖHNLICHE PROJEKTE IN DER REGION. DABEI KONNTE DAS MOTORWORLD VILLAGE METZINGEN ALS EVENTLOCATION MIT SEINEM EINZIGARTIGEN KONZEPT – KONSEQUENTER BESTANDSERHALT DES DENKMALGESCHÜTZTEN INDUSTRIEAREALS, HOCHMODERNE TECHNIK UND ATMOSPHÄRISCHE ILLUMINATION – PUNKTEN UND IN DER KATEGORIE „SONDERNUTZUNG GEWERBEIMMOBILIEN“ DEN SIEG EINFAHREN.

Am 26. Oktober 2023 versammelten sich in der „Alten Reithalle“ in Stuttgart rund 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, um die Preisträger des alle zwei Jahre stattfindenden ImmobilienAwards Metropolregion Stuttgart zu würdigen. Darunter auch die Vertreter des Motorworld Village Metzingen, die die Auszeichnung im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung entgegennahmen: Geschäftsführer Micha Hagel und Projektleiter Marc Brosch sowie die beiden Architekten Daniel Reusch und Jochen Klarmann (Partnerarchitekten bei Klarmann | Reusch | Rottmeier Freie Architekten PartGmbB). Die hochkarätig besetzte Jury legte auch in diesem Jahr ihr Augenmerk auf außergewöhnliche Immobilien und Projekte aus der Metropolregion Stuttgart, die gestalterisch, ökonomisch, technisch und ökologisch Maßstäbe setzen und mit einem hohen Innovationscharakter zu überzeugen



wissen – zugleich jedoch auch den gestiegenen Anforderungen hinsichtlich Klimaschutz, ESG und Energieverbrauch Rechnung tragen. Am 26. Oktober 2023 versammelten sich in der „Alten Reithalle“ in Stuttgart rund 400 Gäste aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, um die Preisträger des alle zwei Jahre stattfindenden ImmobilienAwards Metropolregion Stuttgart zu würdigen. Darunter auch die Vertreter des Motorworld Village Metzingen, die die Auszeichnung im Rahmen der feierlichen Abendveranstaltung entgegennahmen: Geschäftsführer Micha Hagel und Projektleiter Marc Brosch sowie die beiden Architekten Daniel Reusch und Jochen Klarmann (Partnerarchitekten bei Klarmann | Reusch | Rottmeier Freie Architekten PartGmbH).

Die hochkarätig besetzte Jury legte auch in diesem Jahr ihr Augenmerk auf außergewöhnliche Immobilien und Projekte aus der Metropolregion Stuttgart, die gestalterisch, ökonomisch, technisch und ökologisch Maßstäbe setzen und mit einem hohen Innovationscharakter zu überzeugen wissen – zugleich jedoch auch den gestiegenen Anforderungen hinsichtlich Klimaschutz, ESG und Energieverbrauch Rechnung tragen. All das bringt das Motorworld Village Metzingen mit, wobei die Jury explizit hervorhob, dass der konsequente, minimal-invasive Bestandserhalt anstelle sonst üblicher Luxussanierungen ein echtes Alleinstellungsmerkmal darstelle und das Motorworld Village Metzingen bereits jetzt zu einer Attraktion mit überregionaler Strahlkraft geworden sei. Auf dem 26.000 m<sup>2</sup> großen Gelände der ehemaligen Henning Schmiedetechnik sind insgesamt elf denkmalgeschützte Gebäude angesiedelt, die sich hervorragend ergänzen und Veranstaltungen jeglicher Art und Größenordnung eine ideale Bühne bieten.

#### **Eventlocation im Industriedenkmal – die Erfolgsgeschichte ist noch in Fahrt**

Sieben der elf Gebäude sind bereits saniert und mit State-of-the-Art-Technologie ausgestattet, aber die Erfolgsgeschichte geht natürlich weiter. Auch die verbleibenden Gebäude werden nun sukzessive in das innovative Gesamtkonzept integriert. Zukünftig wartet das Motorworld Village Metzingen dann mit 5.000 m<sup>2</sup> Indoor- sowie 3.500 m<sup>2</sup> Outdoor-Veranstaltungsfläche auf und gibt 10 bis 10.000 Menschen Raum zum Tagen und Feiern. Ebenfalls ein Plus: Es liegt in unmittelbarer Nähe zur Outlet-City Metzingen und punktet zudem mit einer sehr guten Anbindung an den nur 23 Kilometer entfernten Flughafen Stuttgart und die benachbarten Städte Reutlingen und Tübingen.

Die industrie-historische Kulisse des 150 Jahre alten Schmiedereals, Entertainment- und Präsentationsangebote wie der Aerotask-Flugsimulator und eine rund 80 m<sup>2</sup> große kinetische curved LED-Wand im Schmiededom ermöglichen einzigartige Erlebnisse; überdies tragen auch die ansässigen Werkstätten, Dienstleister und Lifestyle-Anbieter rund um die Zwei- und Vierrad- Mobilität zur besonderen Ausstrahlung des Motorworld Village Metzingen bei.



# Hochzeitsmesse im Motorworld Village in Metzingen

TEXT AUREL DÖRNER

FOTOS MOTORWORLD GROUP

Wer sich in entspannter Atmosphäre einen Überblick darüber verschaffen möchte, wie man das Thema Heiraten professionell angeht, der ist bei der Hochzeitsmesse „Hochzeits Schmiede“ genau richtig. Die Veranstaltung präsentiert in einer der atemberaubendsten Location auf der Schwäbischen Alb alles was zum schönsten Tag im Leben dazu gehört - inklusive Brautmodenschauen. Neben köstlichen Torten, zauberhaften Ringen und schneeweißen Brautkleidern werden in der Hochzeits Schmiede im Motorworld Village natürlich auch passende Hochzeitautos präsentiert. Und wer möchte, kann seine Hochzeit auch gleich direkt im Village feiern! Klingt das nach einem gelungenen Plan? Dann kommt am 13. und 14. April nach Metzingen und lasst euch inspirieren! Mehr dazu unter: [www.motorworld-hs.de](http://www.motorworld-hs.de)



# HOCHZEITS SCHMIEDE

## MOTORWORLD Village

METZINGEN

ANFAHRT: ALTE SCHMIEDE 1-12/SCHMIEDEDOM, 72555 METZINGEN

**SA/SO, 13. + 14. APRIL 2024**  
**11:00 - 17:00 UHR**



Fotografie @liebeslinse

[WWW.MOTORWORLD-HS.DE](http://WWW.MOTORWORLD-HS.DE)

WEDDFAIR  
exquisit · individuell · smart

MOTORWORLD Village  
METZINGEN

HochzeitsTräume  
Reutlingen

SÜDWEST PRESSE swp  
NECKAR-ALB

Allianz

SONAX

DEKRA

BMW

IWC  
SCHAFFHAUSEN

Capri

Laureus

FIVA

# Fiat 500

In Zusammenarbeit mit dem freien Sachverständigenbüro für Fahrzeugtechnik Florian Maucher aus Neu-Ulm beäugen wir in jeder Ausgabe einen Oldtimer und machen anhand der Rubrik „Ziffernblatt“ auf bekannte und weniger bekannte Schwachstellen aufmerksam. Mit einer anschließenden Kurzprognose gibt das Spezialistenteam eine grobe Einschätzung hinsicht-

lich der Rahmenbedingungen, die Käufer und Verkäufer interessieren dürften. Wer freilich im Detail über die Fahrzeuge informiert werden möchte, dem steht der Sachverständige Florian Maucher gerne mit Rat und Tat zur Seite. Bei der aktuellen Bewertung hat der erfahrene Gutachter mit dem Fiat Cinqcento einen echten Klassiker unter die Lupe genommen. Wer

einen Oldtimer sucht, dessen Ersatzteilversorgung überdurchschnittlich gut und die Teile auch noch günstig sind, ist beim Fiat 500 richtig. Aber aufgepasst! Gut erhaltene 500er sind knapp. Auch eine Reise nach Italien hilft nur manchmal. Denn das Land ist quasi leergekauft. Außerdem bewegen sich die Preise auf hiesigem Niveau und darüber. Spitzenmodelle sind zum großen Teil

schon im fünfstelligen Bereich angesiedelt. Der Zweizylinder im Heck des Fiat 500 leistet wackere 17,5 PS und verbraucht weniger als fünf Liter Benzin. Die Höchstgeschwindigkeit wird mit 100 km/h angegeben. Von 1957 bis 1977 wurden einschließlich der Kombiversion „Giardiniera“ und verschiedener weiterer Sondermodelle insgesamt 3.702.078 ursprüngliche Fiat 500 gebaut.



**Florian Maucher,**  
Sachverständigenbüro  
für Fahrzeugtechnik

**Fiat 500 | BJ. 1977 | Zustand Note 2 | Schätzpreis: ca. 10.000 Euro**

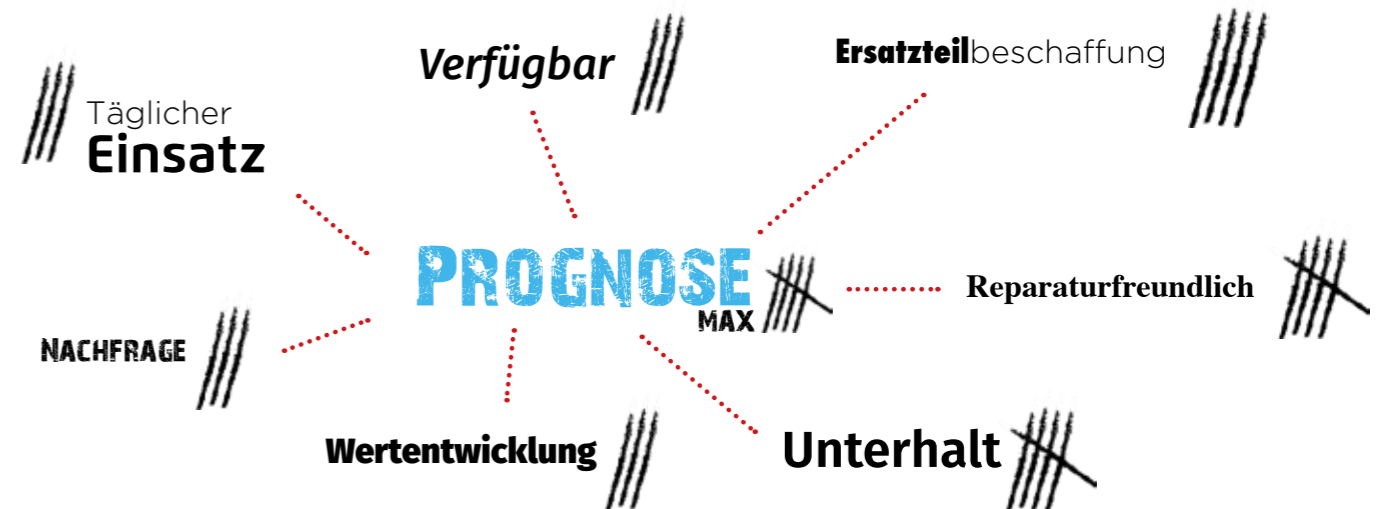
## PROBLEMSTELLEN



**Florian Maucher**

Sachverständigenbüro  
für Fahrzeugtechnik

Kellergasse 27 | 89233 Neu-Ulm  
E-Mail: maucher@maucher-sachverstaendige.de  
Tel. 0731 3789910 | Fax 0731 3789911 | Mobil +49 172 1912321





**D**AS ERWIN HYMER CENTER IN BAD WALDSEE HAT SICH BEREITS BESTENS AUF DIE KOMMENDE SAISON VORBEREITET. DAS TEAM UM DEN GESCHÄFTSFÜHRER HEIKO TICHANOW PRÄSENTIERT STOLZ EINE HAUSINTERNE FAHRZEUGEDITION NAMENS „4XPLORER EDITION“, DIE EINEN INDIVIDUELL GESTALTETEN CAMPERVAN AUS DER RENOMMIERTEN CAMPINGMOBILMARKE „CARADO“ VORSTELLT.

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

**Das** Erwin Hymer Center (EHC) in Bad Waldsee bietet auf einer Gesamtfläche von rund 20.000 Quadratmetern eine beeindruckende Ausstellungshalle mit 5.000 Quadratmetern Größe die eine Vielzahl von Reisemobilen und Caravans der Marken HYMER, ERIBA, Carado, Crosscamp, Dethleffs und Niesmann+Bischoff präsentiert. Der neue Geschäftsführer des EHC, Heiko Tichanow, leitet das vielfältige Angebot, das vom Einsteiger-Campingvan bis zum luxuriösen Dreiachs-Camper reicht. Im riesigen, überdachten Showroom stehen etwa 100 Wohnmobile und Wohnwagen zur Verfügung, während auf der Vorhoffläche bis zu 200 weitere Freizeitfahrzeuge besichtigt werden können. Das Erwin Hymer Center hat nicht nur historische Bedeutung als der Ort, an dem die Erfolgsgeschichte von Erwin Hymer begann, sondern bietet auch ein modernes Ausstellungskonzept, das über den reinen Fahrzeugverkauf hinausgeht. Neben einer Fachwerkstatt gibt es einen Mietpark, einen Campingzubehör-Shop und eine eigene Waschanlage für Campingmobile. Erwähnenswert ist die exklusive ERIBA Touring Ausstellung im EHC Bad Waldsee, in der die neuesten Modelle des Kultcaravans präsentiert werden. Ein maßgefertigter Aufzug sorgt für eine spektakuläre Präsentation, indem er die Wohnanhänger in luftige Höhen befördert. Der Campingshop des EHC bietet eine umfassende Auswahl an verschiedenen Produkten, Original Zubehör und Ersatzteile. Das EHC-Team steht mit kompetenter Beratung und ganzjährigen Sonderangeboten zur Verfügung. Die Werkstatt kümmert sich professionell um Reparaturen, Wartungen, Unfallinstandsetzungen und Zubehöreinsbauten. Die Wohnmobil-Waschanlage ermöglicht eine gründliche Reinigung von Fahrzeugen mit einer Höhe von bis zu 4,2 Metern. Spezielle Geräte, wie Hochleistungs-Dampfreiniger, garantieren hygienische Sauberkeit. Sogar Anbauten, wie Markisen Heckleitern oder Fahrradträger werden händisch gereinigt. Zum Portfolio zählt überdies die Aufbereitung von Campingfahrzeugen inklusive Keramikversiegelung. Darüber hinaus verfügt das EHC über eine beeindruckende Flotte von über 80 Mietfahrzeugen in verschiedenen Ausstattungen, Größen und Farben. Diesjährig erstmals auch 4x4-Fahrzeuge und Executive Modelle. Mit einer innovativen Konzeption präsentiert die EHC-Crew pünktlich zum Saisonauftakt, die Möglichkeiten bei der Fahrzeugindividualisierung und zeigt vorbildlich, wie ein Fahrzeug durch minimale Änderungen aus der Masse hervorstechen kann.

„Der Fokus liegt beim Kunden.“

Heiko Tichanow





Das Erwin Hymer Center verwandelt mit dem EHC-Sondermodell „4xplorer“ einen herkömmlichen Ford Transit Van in einen echten Blickfang für Individualisten. Der allradgetriebene Transit präsentiert sich bulliger und breiter, mit sportlicher Kühlergrillverkleidung, einem Kuhfänger sowie verdunkelten Scheiben. Auffällige Leichtmetallfelgen von OZ, eine leistungsstarke Lightbar für nächtliche Abenteuer und eine beleuchtete Markise ergänzen die optischen Veränderungen. Zusätzlich wurden ein großes Navigationssystem und eine Rückfahrkamera für die Orientierung abseits der Straßen integriert. Der Käufer profitiert dabei von einem attraktiven Preisvorteil im Vergleich zur Einzelbeschaffung der einzelnen Anbauteile. Das EHC-Team präsentierte die neue Edition erstmals der Öffentlichkeit mit einer auffälligen Marketingaktion in Zusammenarbeit mit dem Ulmer Hörfunksender „Donau3FM“ und dessen Morningshow-Moderator Andi Scheiter (siehe Seite 48 ff im Magazin). Eine weitere Edition ist bereits in Planung, diesmal soll ein vollintegriertes Hymer-Modell individualisiert werden.



# CAMPER GESPRÄCH

**U**nser Interviewpartner, Heiko Tichanow, ist der neue Geschäftsführer des Erwin-Hymer-Centers (EHC) im oberschwäbischen Bad Waldsee. In einem Gespräch im Showroom des EHC erläutert der 40-Jährige seinen beruflichen Werdegang und berichtet was für neue Visionen er gemeinsam mit dem EHC-Team für die Zukunft hat. Zusätzlich präsentiert uns Heiko Tichanow individuelle Möglichkeiten wie die jüngste 4Explorer Edition.

**Lieber Heiko, in deiner Rolle als Geschäftsführer des Erwin Hymer Centers umfasst dein Verantwortungsbereich eine beeindruckende Bandbreite an Aufgaben. Wie ist dein Werdegang?**

**Heiko Tichanow:** Ursprünglich habe ich eine Lehre zum Groß- und Außenhandelskaufmann bei Euromaster in Weingarten mit Auszeichnung abgeschlossen. Hier habe ich für mich erkannt, wie wichtig es ist, die Perspektive des Kunden und deren Bedürfnisse zu sehen. Diese kundenorientierte Herangehensweise führte dazu, dass ich bei Euromaster erste neue Dienstleistungen mit entwickelte. Nach meiner Ausbildung wurde mir die Niederlassung in Biberach als Leiter angeboten, die ich im Alter von 24 Jahren gemeinsam mit meinem Team, von einem reinen Reifenbetrieb in eine Fullservice-Filiale umgestaltet habe.

**Wie modelt man einen Reifendienstleister zum Fullservicebetrieb um?**

**Heiko Tichanow:** Für einen erfolgreichen Verlauf bedarf es zweifellos eines motivierten Teams, das gemeinsam für eine umfassende, strukturierte Arbeitsweise steht. Nicht zuletzt ist auch die Überzeugung und Schulung der Mitarbeiter von entscheidender Bedeutung. Aber auch ein Ziel, sowie Gespür für Bedarf und Potenzial, da zunächst modernes Inventar und technische Ausstattung geprüft und implementiert werden mussten und dadurch neue Prozesse definiert und eingeführt wurden.

**Was folgte nach dem Umbau?**

**Heiko Tichanow:** Über mehr als zehn Jahre hinweg leitete ich die Filiale in Biberach und unterstützte beim Change zum Full-Service weitere Filialen. Als ich mich neuen Projekten zuwenden wollte, stieß ich auf eine Anzeige in der Schwäbischen Zeitung, die einen Mediaberater im Kfz-Bereich im Raum Biberach suchte. Durch meine Erfahrungen sprach ich die Sprache der Autohäuser und konnte mit kreativen Ansätzen eine breite Leserschaft und zahlreiche Werbekunden gewinnen. Innerhalb eines Jahres wurde ich zum Kfz-Themenmanager befördert und war überregional für Kfz-Händler und Hersteller verantwortlich. Mit der Einführung des innovativen Events „Cars @ Catwalk“, präsentierte ich eine neue Art der Fahrzeugvorstellung für geladene B2B-Gäste. Bald darauf wurde ich Verlagsleiter der Schwäbischen Zeitung in Biberach.

**Dann kam der Wechsel in einen völlig neuen Bereich ?**

**Heiko Tichanow:** Als Corona 2020 die Welt heimsuchte ergriff ich die Chance eines neuen Jobangebotes im Vertrieb in der Möbelbranche. Dabei ging es darum Konzepte für Büromöbel zu liefern, die dem Anspruch des Kunden und seiner Arbeitsweise gerecht werden. Nach drei

Monaten wurde mir dann von der Geschäftsführung der Aufbau eines neuen Filialbetriebs in Memmingen anvertraut. Und damit, das innovative Konzept: „Die Zukunft des Arbeitens“, zu etablieren und ein Team aufzubauen - was in kürzester Zeit mit Erfolg glückte. Nachdem ich von der Stelle im Erwin Hymer Center erfuhr, habe ich mich direkt beworben. Die Ausschreibung entsprach nicht nur meinen beruflichen Ambitionen, sondern es war auch schon immer mein persönlicher Traum, ein Autohaus zu führen.

**Welche Veränderungen wird es im EHC in Zukunft geben?**

**Heiko Tichanow:** Es liegt mir am Herzen, im Erwin Hymer Center kein stereotypisches Garagenimage zu pflegen. Vielmehr strebt unser gesamtes EHC-Team danach, unseren Kunden ein authentisches Camping-Erlebnis zu bieten. Durch die Schaffung kleiner Erlebniswelten bei der Fahrzeugpräsentation im Showroom möchten wir direkt vor Ort eine spürbare Campingatmosphäre vermitteln. Stühle, Tisch und Vorzelt aus unserem Zubehörshop werden beispielsweise passend zum Fahrzeug arrangiert. Auf der Freifläche vor dem Center planen wir überdies einen großen Verkaufsplatz. Neben der großen Werkstatt mit der wohl stärksten Unfallinstandsetzung im Süden Deutschlands





bieten wir neuerdings auch eine eigene professionelle Aufbereitung für Campingfahrzeuge an. Letztendlich investiert der Kunde bei uns immer in ein fahrendes Zuhause. Zusammenfassend bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Servicepaket an. Nach dem Kauf und der Auslieferung legen wir überdies besonderen Wert auf ein leistungsstarkes Serviceangebot. Es liegt an uns, durch gute Prozesse und ein WIR für Euch- Gefühl den Kunden zu sehen, zu verstehen und glücklich zu machen, egal ob beim Verkauf eines kleinen Ersatzteils oder beim Verkauf eines neuen Luxusmodells. Denn wir arbeiten in der schönsten Branche - und wir machen Urlaubsträume durch ein leistungsstarkes und kundenorientiertes Serviceangebot wahr.

#### Wohin geht der Trend bei den Campingfahrzeugen?

**Heiko Tichanow:** Wir haben alle geläufigen Grundrisse und Modelle auf den verschiedenen Chassis unserer Marken und damit für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas im Produktprogramm. Wie aktuell zu beobachten ist, richtet sich ein Augenmerk auf modernere Möbel, besondere Modelle, wie 4x4-Fahrzeuge und Camper Vans. Der neue Hymer ML-T kombiniert beispielsweise beides. Die Nachfrage nach kompakten Wohnmobilen, wie den Camper Van, ist ungebremsst und hat sich in den letzten Jahren sogar noch verstärkt. Die kompakten Modelle bieten den Vorteil, dass sie in der Stadt besser manövrierbar und parkbar sind und auch auf engen Straßen problemlos unterwegs sein können. Gleichzeitig bieten sie genügend Platz und Komfort für den Urlaub ohne zu sperrig zu sein. Besonders beliebt sind dabei Modelle, die über eine gute Ausstattung verfügen und dennoch nicht zu groß sind.

#### Bietet das EHC bedarfsoptimierte Fahrzeuge an ?

**Heiko Tichanow:** In sämtlichen Entscheidungsprozessen liegt unser Hauptaugenmerk, wie bereits erwähnt, auf dem Kunden. Der Kunde strebt nach einem Zuhause auf vier Rädern, und wir erfüllen diese Wünsche durch die Bereitstellung von Campingmobilen mit unterschiedlichen Raumkonzepten. Neuerdings begegnen wir diesen Ansprüchen mit individuellen und bedarfsoptimierten Fahrzeugen. Ein aktuelles Beispiel hierfür ist das EHC-Sondermodell „4xplorer Edition“, mit dem wir den Premiumanspruch mit dem abenteuerlichen Charakter eines Camper Vans vereinen.

#### Was wird vom Kunden angefragt?

**Heiko Tichanow:** Bei uns treffen die unterschiedlichsten Anfragen für Fahrzeugumbauten ein. Häufig handelt es sich dabei um bescheidene Wünsche, wie eine zusätzliche Steckdose, ein weiteres Dachfenster oder ein Solarmodul. Anpassungen im Innenraum werden oft von Hundebesitzern angefragt, die ihre Vierbeiner sicher im Fahrzeug transportieren möchten oder von Motorradbesitzern, die ihre Maschine im Fahrzeug unterbringen wollen. Wir ermöglichen eine Vielzahl von Optionen.

#### Was machst du in deiner Freizeit?

**Heiko Tichanow:** Ich schätze die Natur besonders und verbringe täglich mindestens eine Stunde in Begleitung meiner Hunde im Freien. Eishockeyspielen und Motorradfahren zählen außerdem zu meinen Hobbies.

#### Bist du selbst Camper?

**Heiko Tichanow:** Was früher mit dem Zelten begann, hat die Familie irgendwann mit einem gemieteten Camper Van fortgeführt. Seit meiner Tätigkeit im EHC bin ich des öfteren mit dem Camper unterwegs, nicht zuletzt auch, um die einzelnen Fahrzeuge, den Tätigkeitsbereich meiner Mitarbeiter und die Ansprüche unserer Kunden besser verstehen zu können.

#### Hast du eine Empfehlung für einen Campingplatz, den du den Lesern geben könntest?

**Heiko Tichanow:** Ja, da habe ich tatsächlich einen Tipp. Kürzlich waren wir auf dem Campingplatz Fischer am Heiterwanger See. Ein traumhafter Ort mit ansprechenden Stellplätzen, eingebettet in die Berge und direkt am See gelegen. Die Vorzüge dieses Platzes zeigen sich auch in einem exzellenten Restaurant, einem Frühstücksservice und modernen Sanitäreinrichtungen. Aber natürlich gibt es auch hier in unserer Region tolle Plätze, wie den Gitzenweiler Hof oder den Wirtshof. Ansonsten wissen auch meine erfahrenen Mitarbeiter, die fast alle leidenschaftliche Camper sind, wo es die schönsten Plätze gibt.

DAS INTERVIEW MIT  
HEIKO TICHANOW FÜHRTE  
AUREL ALEXANDER DÖRNER.

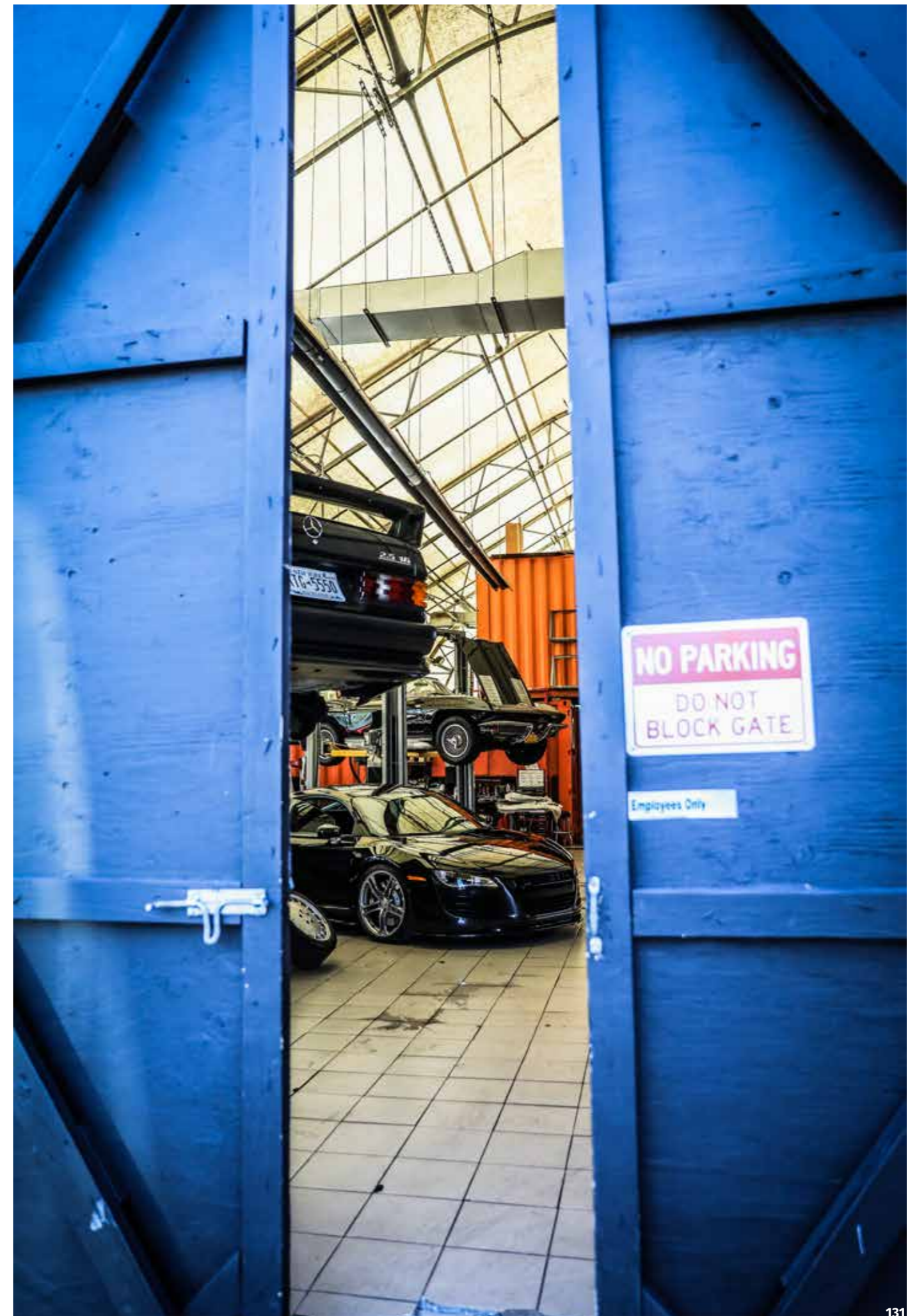


# CLASSIC CAR CLUB

## MANHATTAN

TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

1 PIER 76 408  
12TH AVE  
NEW YORK  
NY 10018



**B**ei unserem Amerika-Roadtrip, den wir Ende November nach New York City unternommen haben, stand die Adresse Pier 76 in der 12th Avenue ganz oben auf der Bucketlist. Und so haben wir es uns nicht nehmen lassen, bei den Petrolheads des Classic Car Club Manhattan vorbeizuschauen. Der Club, vor zwölf Jahren von Michael Prichinello und zwei Freunden aus England gegründet, bietet eine vielfältige Auswahl an Fahrzeugen für die zahlenden Mitglieder und tolle Events rund um das Thema Automobil. Noch bis vor knapp zehn Jahren waren in den Gebäuden, direkt am Hudson River, die Stallungen für die Pferde der berittenen Polizei des New Yorker Police Departement (NYPD) angesiedelt. Mit rund 40 Autos und Motorrädern bietet das Areal heute mehr als 20.000 Pferdestärken Platz. Neben einer Eventhalle mit Clubrestaurant ist eine vollausgestattete Werkstatt Teil des Classic Car Club-Konzepts inmitten von NYC.





Der Classic Car Club in New York City ist nicht nur eine noble Adresse für die Miete klassischer Fahrzeuge, sondern ein echtes Refugium für leidenschaftliche Autofans. Die Mitgliedschaft im Club kostet einen monatlichen Beitrag von 200 Dollar. Möchte man zusätzlich den Fuhrpark des Clubs nutzen, verdoppeln sich die Kosten. Die Nachfrage ist groß: Der Club zählt bereits mehrere Hundert Mitglieder und die Warteliste ist lang. Dabei schweißt die gemeinsame Liebe zu Fahrzeugen aller Baujahre und Leistungsklassen die Petrolheads zusammen. Abseits der gewöhnlichen Aktivitäten zeichnet sich der Club besonders durch verschiedene Events wie Rennstreckenbesuche, sogar in Europa, sowie exklusive Fahrertrainings und Roadtrips aus. Die unermüdete Arbeit des Clubs und seiner Partner an neuen Events trägt dazu bei, die Mitglieder in der 9 Millionen Metropole kontinuierlich zu begeistern und zu begeistern. Ein gutes Netzwerk zu Luxushändlern weltweit beschert dem Clubfuhrpark oftmals sogar Fahrzeuge, die der Ottonormalverbraucher erst viel später live zu Gesicht bekommt. Die Bandbreite der Classic Car Club-Flotte liest sich demnach wie das Who is Who der automobilen Träume. Neben Lamborghini, Ferrari, BMW, Mercedes-Benz und Porsche können die Mitglieder die unterschiedlichsten Musclecars der 50er und 60er Jahre bewegen oder den neuesten E-Flitzer testen. Die Alternative: sich einfach auf der gemütlichen Terrasse des Clubhauses mit Blick auf den Hudson River den Tag zu vertreiben.



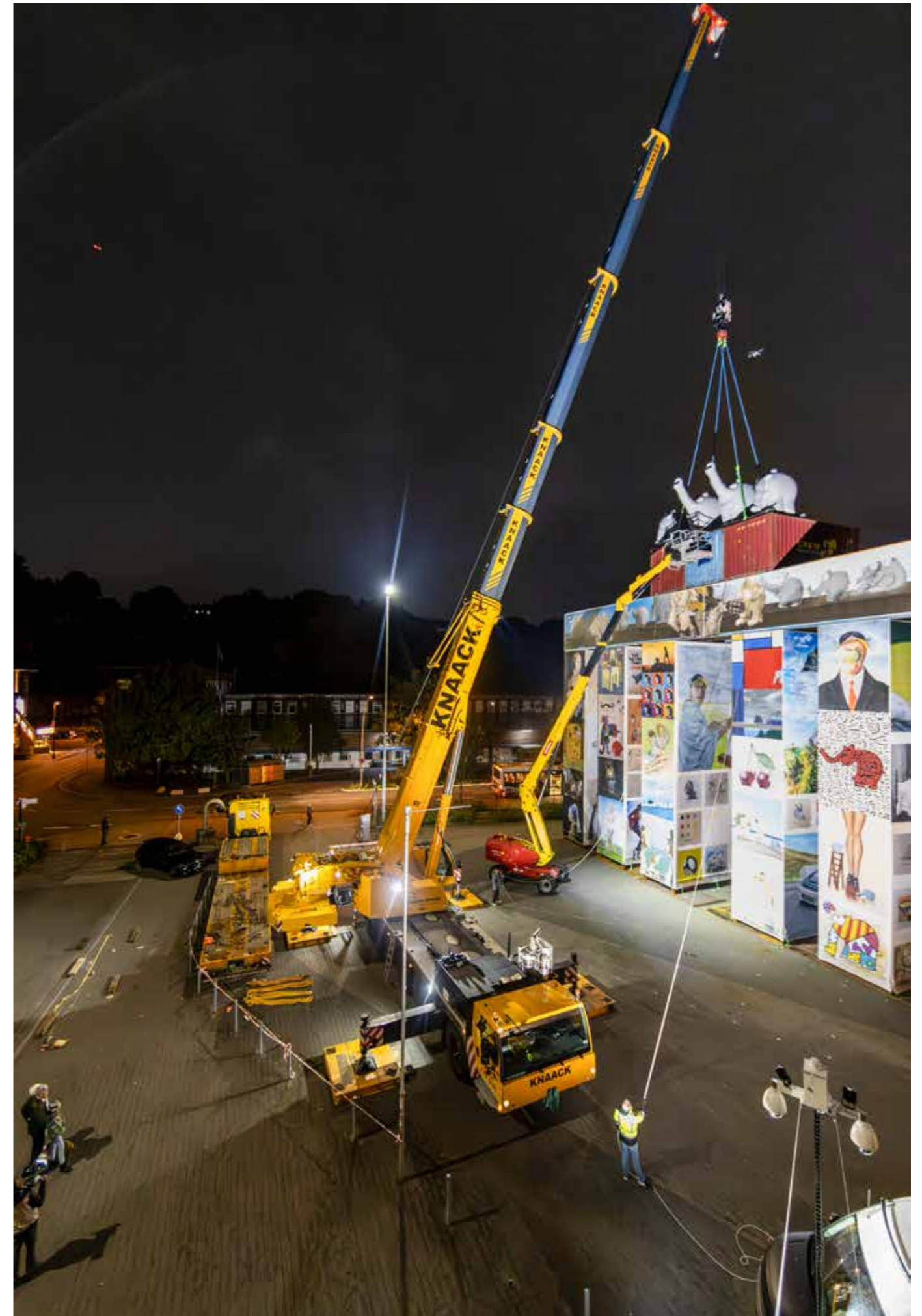


# Schwebende OTTIFANTEN.

TEXT BERENIKE NORDMANN

FOTOS LIEBHERR

**Mit einer Fläche von 2.000 Quadratmetern ist das Global Gate eine enorme Ausstellungsplattform für Künstlerinnen und Künstler. Bestehend aus Seecontainern, angeordnet in Form des Brandenburger Tors, bietet die Installation Kunstschaffenden die Möglichkeit, ihre Werke im öffentlichen Raum zu präsentieren. Errichtet und von vier Ottifanten gekrönt wurde das Global Gate mithilfe des jüngsten Neuzugangs des hanseatischen Kranvermieters Knaack – einem LTM 1230-5.1 von Liebherr.**



**Der gesamte Aufbau, einschließlich Anbringung der Werke, dauerte vier Tage. Wassernähe, unebener Boden und starker Wind – aufgrund der exponierten Lage direkt am Cruise Center Altona erforderte die Errichtung des Global Gates präzise Logistik und Technik.**



Mit einer Fläche von 2.000 Quadratmetern ist das Global Gate eine enorme Ausstellungsplattform für Künstlerinnen und Künstler. Bestehend aus Seecontainern, angeordnet in Form des Brandenburger Tors, bietet die Installation Kunstschaffenden die Möglichkeit, ihre Werke im öffentlichen Raum zu präsentieren. Errichtet und von vier Ottifanten gekrönt wurde das Global Gate mithilfe des jüngsten Neuzugangs des hanseatischen Kranvermieteters Knaack – einem LTM 1230-5.1 von Liebherr.

Ehingen (Donau) (Deutschland), 16. November 2023 – Eine temporäre Attraktion in Hamburg: Das größte mobile Kunstwerk der Welt – das Global Gate – hat seinen Weg in die Hansestadt an der Elbe gefunden. Von Mitte Oktober bis Mitte November war die Konstruktion aus 37 Seecontainern im Hamburger Hafen zu sehen. Mit dem Global Gate hat Kunstkurator Marcus Schäfer eine Plattform geschaffen, um Werke jenseits der traditionellen Grenzen von Galerien und Museen auszustellen. Nach Stationen in Dubai und Frankfurt boten die Container in der Hansestadt unter dem Motto „Hallo Hamburg! – Hallo Otto!“ Platz für zahlreiche Gemälde des Komikers und Künstlers Otto Waalkes. Ein Liebherr-Mobilkran LTM 1230-5.1 stapelte die Container in Form des Brandenburger Tors und platzierte auf der 20 Meter hohen Installation eine Quadriga aus vier Ottifanten, die im Comic-Stil von Otto Waalkes entworfen wurden.

Der gesamte Aufbau, einschließlich Anbringung der Werke, dauerte vier Tage. Wassernähe, unebener Boden und starker Wind – aufgrund der exponierten Lage direkt am Cruise Center Altona erforderte die Errichtung des Global Gates präzise Logistik und Technik. Ausgerüstet mit 22 Tonnen Ballast und einem Ausleger, der auf 48 Meter ausgefahren war, errichtete der Kran das Kunstwerk. Der 5-Achser selbst ist erst seit vier Wochen im Einsatz: „Mit dem LTM 1230-5.1 haben wir unseren Fuhrpark an Liebherr-Kranen optimal ergänzt. Besonders für Baukranmontagen kann der Mobilkran mit seinem langen Ausleger zum Einsatz kommen“, sagt Uwe Schulze, Kranfahrer bei Knaack Krane. Um auch die Stabilität der Installation zu gewährleisten, wurden die 3,9 Tonnen schweren Container mit Sand gefüllt und auf jeweils 15 Tonnen Gewicht beschwert. Zusätzlich wurden Stützen mit Wassertanks an die Container der unteren Reihe geschweißt – so hielt die Installation auch einer Sturmflut stand. Die auf den Zentimeter genau gestapelten Container wurden schließlich miteinander verschraubt und mit einem insgesamt 980 Meter langen Aluminiumrahmen verkleidet, um darauf die Banner mit Werken von Otto Waalkes anzubringen.



# Vertraut gedacht, für die Zukunft gemacht

## LTM 1110-5.2

Der LTM 1110-5.2 mit 3 Neuerungen: Kransteuerung, Fahrerhaus und Getriebe. Die neue LICCON3 kommt mit großen Touchdisplays und serienmäßiger Vorbereitung für Flottenmanagement und Telemetrie. Das ZF-Getriebe TraXon bietet mit DynamicPerform verschleißfreies Rangieren. Dazu ein modernes Kranesign – die Zukunft der All-Terrain-Baureihe.

[www.liebherr.com](http://www.liebherr.com)

# LIEBHERR

Mobil- und Raupenkrane



ERWIN HYMER CENTER

Bad Waldsee

# Für alle, wo fortwellet\*



\*Reisefieber?  
Da haben wir was für Sie.

Entdecken Sie die große Erlebnisausstellung von Wohnwagen und Reisemobilen in der Region: Indoor und outdoor haben wir ständig eine Vielzahl attraktiver Fahrzeuge für Sie vor Ort. Und genauso groß wie unser Angebot ist auch der Service – ob Vermietung, Zubehörshop, Werkstatt oder Waschanlage. Am besten kommen Sie vorbei. Wir freuen uns auf Sie.



Jetzt Beratungs-  
termin vereinbaren



Der Oberschwabe für Reise und Freizeit

[www.hymer-waldsee.de](http://www.hymer-waldsee.de)

**HYMER**

**ERIBA**

**Dethleffs**  
Ein Freund der Familie

**carado**

**NIESMANN  
+BISCHOFF**

**CROSSCAMP**

**MOVERA**

**rent easy**





TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER

# DIE TRENDSETTER

**A**ls Pionier im Bereich Wohnmobile repräsentiert HYMER seit 1957 erstklassige Freizeitfahrzeuge. Diese herausragende Stellung ist keineswegs zufällig. Die Werkstätte für Campingmobile und Wohnwagen in Bad Waldsee engagiert sich mit Leidenschaft für ihre Aufgabe und strebt kontinuierlich danach, Globetrottern aus aller Welt individuelle und gleichzeitig komfortable Reisen in die entlegensten Winkel der Erde zu ermöglichen. Die Zielgruppe dieser Abenteurer staunte nicht schlecht, als die Oberschwaben den Jahresauftakt mit einer vorbildlichen Palette von Fahrzeugen auf der Camping-Motor-Touristik (CMT) in Stuttgart feierten, der weltweit größten Urlaubsmesse.

Am auffälligen Stand von Hymer in Halle 1 der Stuttgarter Messe herrscht lebhaftes Treiben, und das nicht ohne Grund. Das Hymer Areal präsentiert sich wie ein überdimensionales, zeitgemäßes Campingwohnzimmer, in dem sich Besucher sofort heimisch fühlen. Bereits vor Beginn der CMT kündigte das Unternehmen zahlreiche Highlights und Innovationen in verschiedenen Fahrzeugkategorien an. Der Caravanhersteller bietet nahezu alle gängigen Chassis von renommierten Herstellern wie Fiat, Mercedes-Benz und neuerdings Volkswagen an, und somit ist für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas im Produktportfolio vorhanden. Auffällig ist, dass branchenübergreifend ein spezielles Augenmerk auf die Mobilität im Segment der Camper-Vans liegt. Die Nachfrage nach kompakten Wohnmobilen ist konstant hoch und hat sich in den letzten Jahren sogar weiter verstärkt. Mittlerweile entfällt auf die Klassen der Camper-Vans und Kastenwagen mehr als die Hälfte aller Neuzulassungen von Wohnmobilen. Insbesondere alltagstaugliche Fahrzeuge, die gleichzeitig alles für den Urlaub an Bord haben, erfreuen sich laut Experten großer Beliebtheit. Die kompakten Modelle zeichnen sich durch ihre verbesserte Manövrierbarkeit und Parkmöglichkeiten in der Stadt aus und können problemlos auf engen Straßen navigieren. Gleichzeitig bieten sie ausreichend Platz und Komfort für den Urlaub, ohne zu sperrig zu sein. Besonders gefragt sind Modelle, die eine umfassende Ausstattung bieten und dennoch nicht zu groß sind. Diesen Anforderungen begegnet Hymer auf der Messe erstmals mit der äußerst attraktiven Sonderedition ML-T 570 Xperience, die in Bezug auf Design, Gewicht und Preis besonders herausragt. Das Fahrzeug präsentiert sich mit einer exklusiven Editionsabklebung, ansprechenden 16-Zoll schwarz matten Borbet-Felgen, einer schwarzen Markise und zahlreichen weiteren Highlights, die es zu einem echten Blickfang machen. Dank des Heckantriebs und der kompakten Abmessungen gewährleistet es maximale Wendigkeit bei gleichzeitig ansprechendem Gewicht.

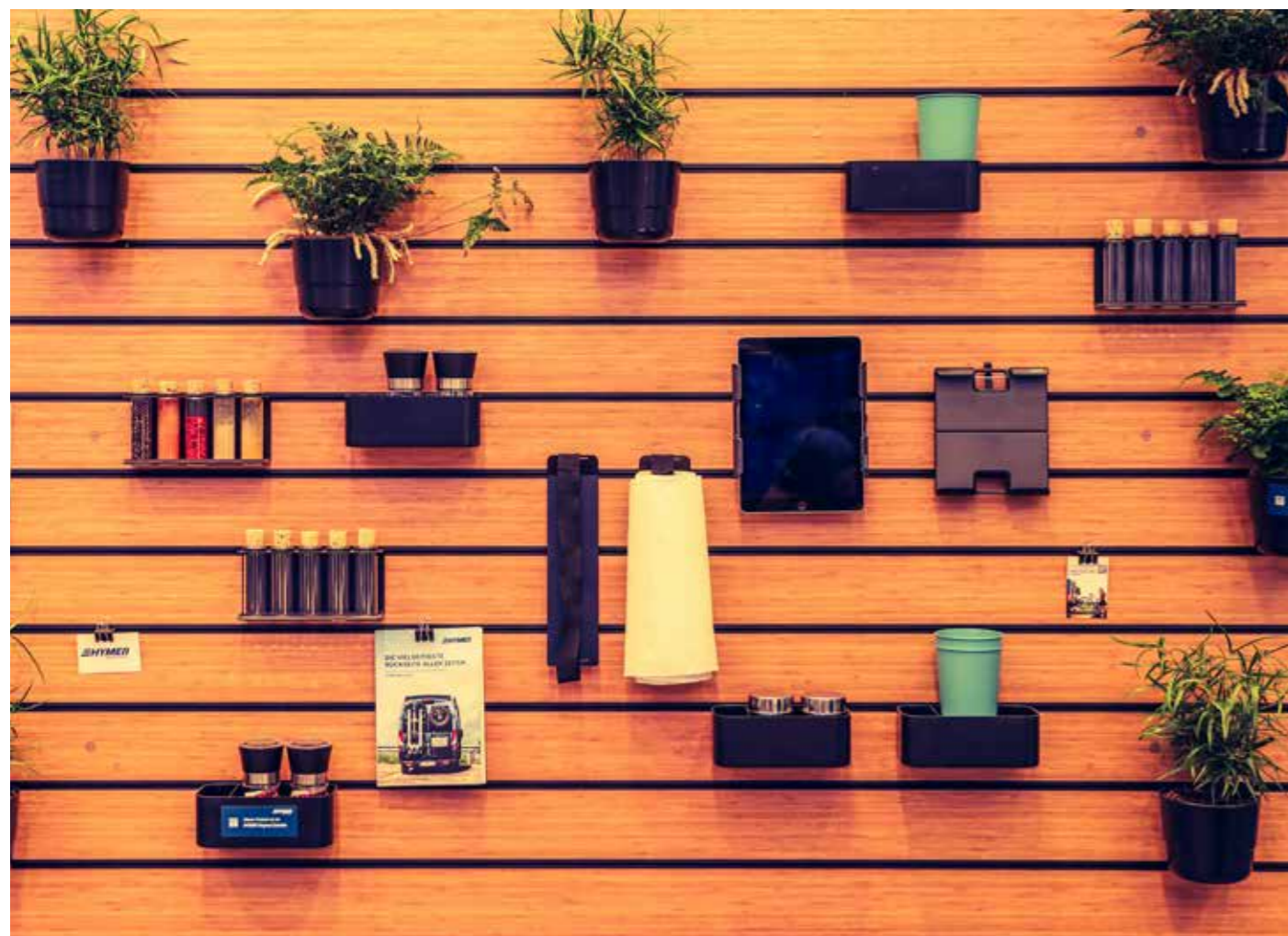
Im Inneren des Fahrzeugs gibt es ebenfalls eine Vielzahl von Entdeckungsmöglichkeiten. Dank seiner kompakten Größe und der flexiblen Einrichtung kann der Camper als Alltagsfahrzeug, mobiles Büro oder ideal für Reisen genutzt werden, bei denen Spontaneität und Abenteuerlust im Vordergrund stehen. Doch das ist noch nicht alles an Neuerungen. Seit sechs Jahrzehnten verkörpert die Hymer Tochter ERIBA mit der ikonischen Caravan-Reihe „ERIBA Touring“ den zeitlosen Geist sorgloser Roadtrips auf der Straße. Die Fahrzeuge überzeugen Campingfreunde jeden Alters mit erstklassigem Komfort und Qualität. Vor allem jedoch sind es Fahrzeuge, die in Erinnerung bleiben und fortlaufend neue Trends setzen. Diesem erfolgreichen Konzept folgt nun auch das neueste Produkt aus dem Hause ERIBA: Der ERIBA Car, ein Camper-Van auf VW-Basis, der optisch an die Kult-Caravans der 60er Jahre erinnert, dabei jedoch seinen eigenen einzigartigen Charme mitbringt. Mit dem ERIBA Car bietet ERIBA eine Lösung für all diejenigen, die einen Camper suchen, der beides vereint: den unverwechsel-

**„Es gibt nicht viele Caravan-Hersteller, die nicht nur Fahrzeuge produzieren, sondern dabei auch eine Geschichte erzählen.“**

Frank Heinnrichsen  
Leitung Gesamtmarketing, Hymer GmbH & Co. KG







Die optionale multifunktionale Wand in der Küche, der Sitzecke und im Schlafraum dient als praktische Ablagefläche für die unterschiedlichsten Dinge im Camper.



Foto: Hymer

baren Charakter der Kultmarke bei gleichzeitiger maximaler Flexibilität. Gemäß dem ERIBA-Slogan „Alles außergewöhnlich“ ist der ERIBA Car nicht nur stylisch, sondern überraschend funktional und bietet zahlreiche Möglichkeiten zur individuellen Anpassung. Also ein Fahrzeug, das den vielfältigen Ansprüchen gerecht wird. Durch die Neugestaltung dieser Camper Baureihen setzt Hymer auch völlig neue Maßstäbe in den Bereichen Innendesign, Lichtkonzept, Digitalisierung, Autarkie und Schlafkomfort. Das Unternehmen zeigt, wie das Camping der Zukunft im modernen Design gestaltet sein kann.

### HYMER CONNECT APP

Ein gutes Beispiel hierfür ist die Hymer Connect APP. Die Hymer Connect App in Verbindung mit einer zentralen Steuereinheit im Fahrzeug ist die derzeit branchenweit erste Konnektivitätslösung ihrer Art für das vernetzte Reisemobil. Mit dieser Applikation auf dem Smartphone sind zahlreiche nützliche Funktionen verbunden, die für zusätzlichen Komfort und Sicherheit während des Camping-Urlaubs sorgen. Voraussetzung ist lediglich, dass das Fahrzeug mit einem Hymer Connect-System ausgestattet ist. HYMER Connect im Fahrzeug ermöglicht in Verbindung mit der APP die volle Kontrolle über sämtliche steuerbaren Funktionen im Campingmobil. Das System ermöglicht die komfortable Steuerung von Wohnkomponenten, wie Heizung, Warmwasser, Licht und Kühlschrantemperatur. Zudem kann zu jeder Zeit Zugriff auf alle relevanten Fahrzeuginformationen wie Kilometerstand, Strom- und Wasserstand erfolgen, egal ob in der Nähe per Bluetooth oder aus der Ferne übers Mobilfunknetz. Auf diese Weise ist es ein Leichtes bevorzugte Komforteinstellungen vorzunehmen, die überdies jederzeit und von überall per Smartphone abgerufen werden können. Mithilfe von anpassbaren Szenarien lässt sich auf Knopfdruck die gewünschte Atmosphäre im Campingmobil schaffen – sei es, dass man gerade von einem Outdoor-Abenteuer zurückkehrt oder sich einfach nur entspannt in den Abend begeben möchten. Nach einmaliger Aktivierung können unentgeltlich zahlreiche hilfreiche und innovative Online-Dienste genutzt werden.



Insgesamt zieht sich das Thema Zukunft im Zusammenhang mit Camping wie ein roter Faden durch die gesamte Modellpalette auf dem Hymer-Messestand. Die zahlreichen Besucher sind ein deutlicher Hinweis darauf, dass das Unternehmen mit seinem Angebot den Nagel auf den Kopf getroffen hat. Die Messegäste zögern nicht und erleben hautnah vor Ort die komfortable Art des Reisens. Eine Vielzahl an Ausstellungsfahrzeugen bietet die Gelegenheit dazu. Für manchen potenziellen Käufer kristallisiert sich sogar direkt vor Ort die Entscheidung für sein zukünftiges Fahrzeug heraus.

## Eine App - unendliche Szenarien für Komfort.



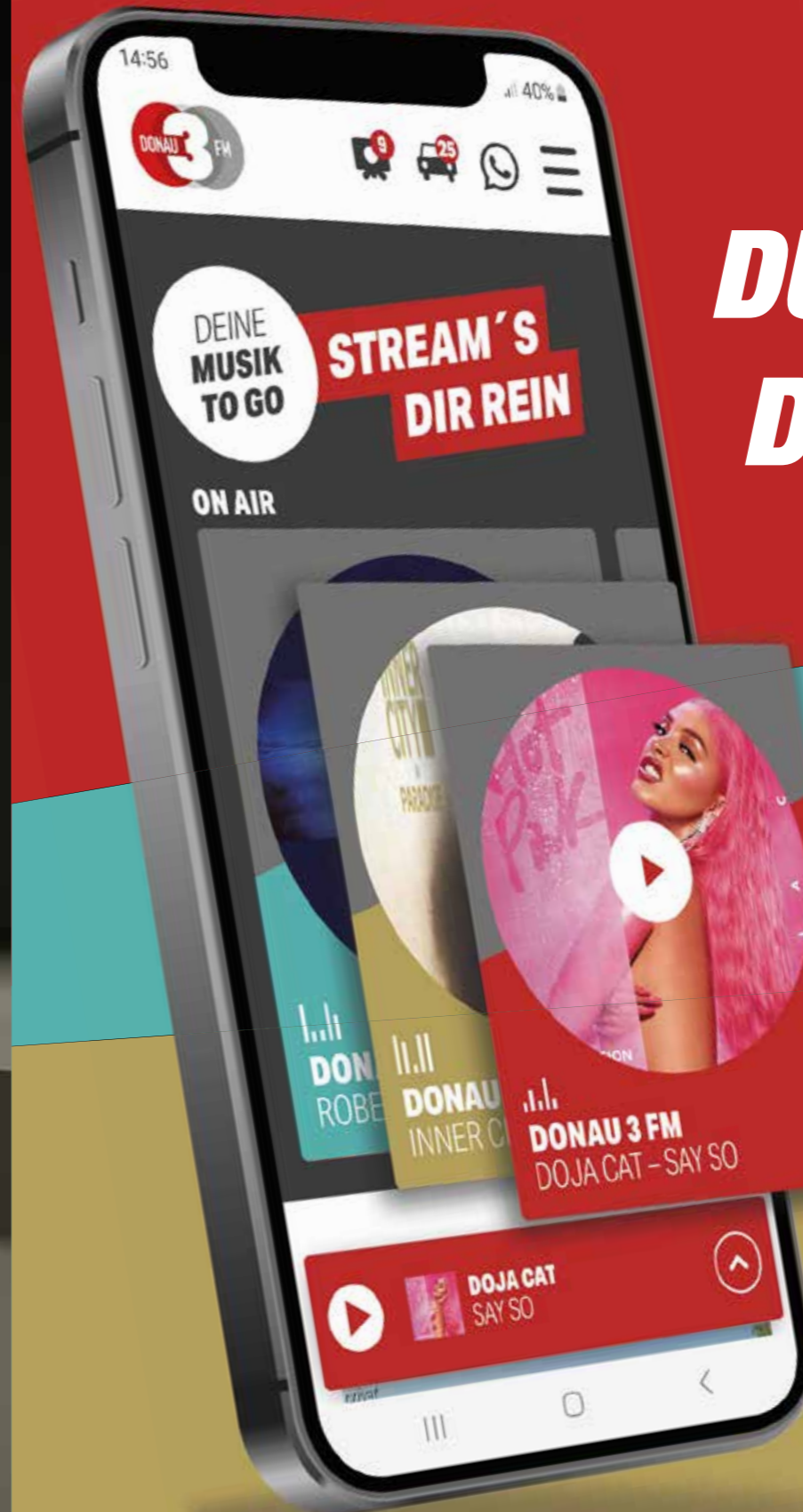
hymer.com

# MORE STYLE. LESS LIMITS.

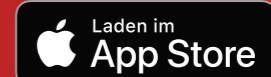
The all new HYMER  
Grand Canyon S.



**HYMER**



***DU MACHST  
DIE MUSIK!***



**APP HIER  
LADEN!**



## Offroad Adventure Grenadier

14.04.2024 in Biberach a.d.R.

Herausforderung - Training - Erfolg!



TU  
FA

Kabisländer 3 | 78315 Radolfzell | +49 77 32 970 147  
www.mb-offroad.com | info@mb-offroad.com

Tufa GmbH @ tufa\_gmbh

## Technik, die Patienten begeistert.

Wenn wir von Technik reden, dann sind Mobilität und die Freude am Gehen unsere Triebfeder. Wir bringen Menschen wieder zurück ins Leben. Das ist das ganze Geheimnis.

Fragen Sie unsere Patienten!

ENDLICH AUCH IN WIBLINGEN  
Donautalstraße 44 | Tel. 374 911-55



scultetus support  
Orthopädietechnik

www.scultetus-ulm.de

Frauenstrasse 114, 89073 Ulm  
Telefon +49 731 . 176 09-0  
E-Mail info@scultetus-ulm.de

# Abonnement

3 x jährlich  
direkt nach Hause

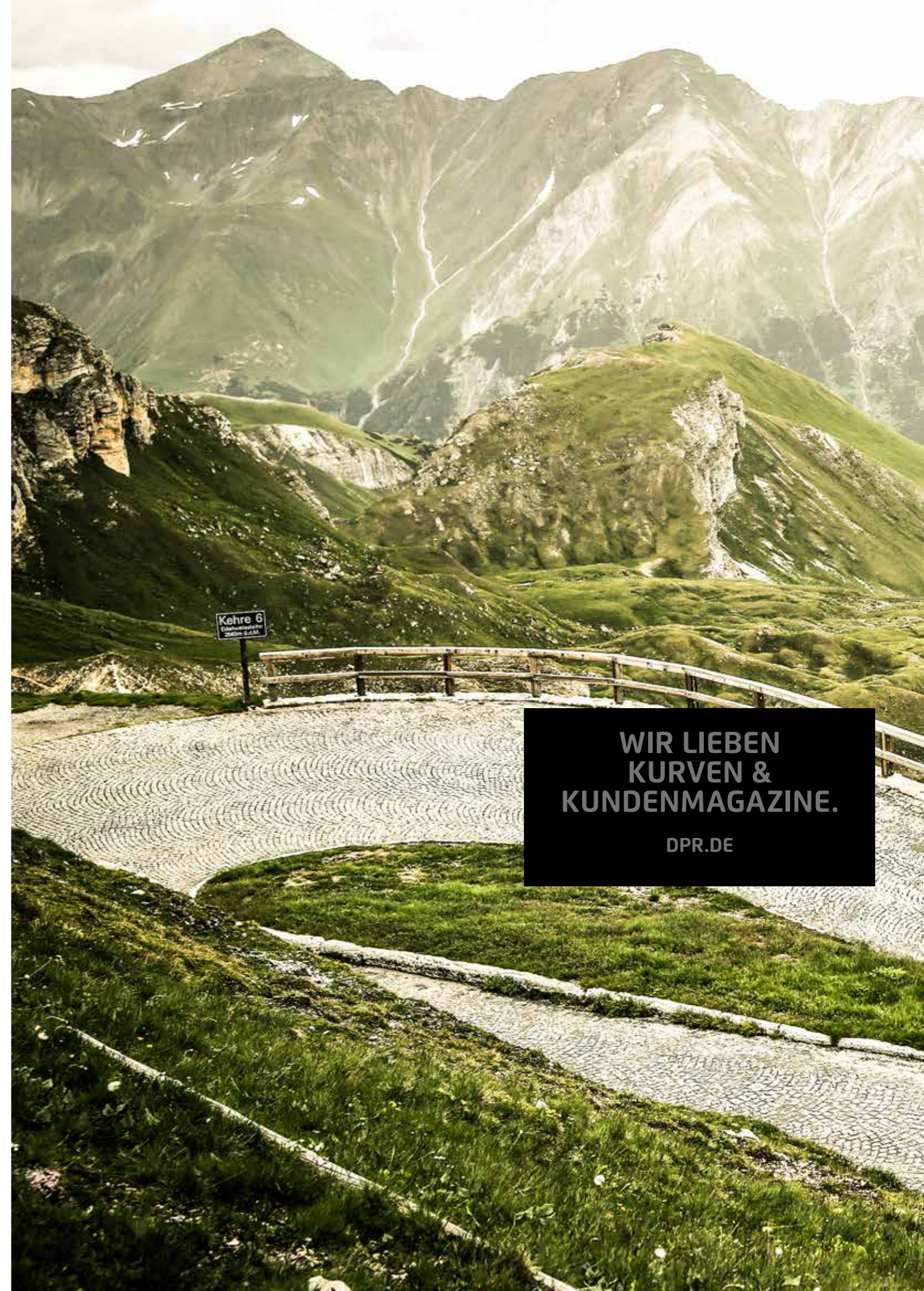
[www.heilix-blechle.de](http://www.heilix-blechle.de)

Heilix Blechle | dpr Verlag | Seutterweg 8 | 89077 Ulm | T +49 731 9216692



WIR LIEBEN  
KURVEN &  
KUNDENMAGAZINE.

DPR.DE



# WACKENHUT CLASSIC

*Mercedes-Benz Klassiker in Bestform*

TEXT & FOTOS: AUREL DÖRNER





**I**m Herzen der Oldtimerfabrik Classic in Neu-Ulm, umgeben von einem Hauch von Nostalgie und dem Duft nach altem Leder, entdeckt der aufmerksame Liebhaber klassischer Automobile die Mercedes-Benz Young- und Oldtimerwerkstatt von WACKENHUT Classic. Ein Ort der Eleganz vergangener Epochen. Der Eingang, geziert von stilvollen Mercedes-Benz Logos, lädt nicht nur Kenner historischer Fahrzeuge zu einer Reise ins goldene Zeitalter des Automobilbaus ein. Die Werkstatt strahlt den Glanz der Geschichte von Mercedes-Benz aus, von den ikonischen Kurven der Karosserien bis zu den zeitlosen Details, die jedes Fahrzeug zu einem Kunstwerk auf Rädern machen. Die Wände schmücken Schwarz-Weiß-Bilder von legendären Modellen, während das sanfte Summen von alten Motoren die Atmosphäre mit dem Klang vergangener Jahrzehnte erfüllt. In der Werkstatt sind erfahrene Mechaniker am Werk, die nicht nur ihr Handwerk beherrschen, sondern auch eine tiefe Liebe für die Marke Mercedes-Benz hegen. Mit akribischer Präzision setzen sie ihre Fähigkeiten ein, um jeden Oldtimer wieder in seinen originalen Glanz zu versetzen. Von der liebevollen Pflege der Holzverkleidungen bis zur sorgfältigen Restaurierung des chromblitzenden Kühlergrills – jedes Detail wird hier mit höchster Aufmerksamkeit behandelt. WACKENHUT Classic ist nicht nur ein Ort der Reparatur, sondern auch ein Refugium für Liebhaber, die ihre Leidenschaft für klassische Fahrzeuge teilen. Hier treffen sich Gleichgesinnte, um sich über die Faszination der zeitlosen Modelle auszutauschen. Kunden, die ihre Schätze in die Obhut dieser Fachwerkstatt geben, spüren förmlich, dass ihre Mercedes-Benz Oldtimer hier nicht nur repariert, sondern mit Respekt und Hingabe restauriert werden. Kurzum: Diese Oldtimer-Werkstatt ist ein Schaufenster für die faszinierende Historie von Mercedes-Benz, in dem Vergangenheit und Gegenwart miteinander verschmelzen. Jedes restaurierte Fahrzeug erzählt dabei eine eigene Geschichte, sei es der legendäre 190 SL oder die elegante Pagode.







## **WACKENHUT CLASSIC**

**EIN ORT, AN DEM DIE ZEITLOSE ELEGANZ HISTORISCHER FAHRZEUGE BEWAHRT UND GEFEIERT WIRD – EIN ORT, AN DEM DIE MAGIE DER MARKE MERCEDES-BENZ WEITERLEBT.**





In der Welt der Oldtimerwerkstätten ragt WACKENHUT Classic heraus, nicht nur durch den klangvollen Namen. Die Besonderheit von WACKENHUT Classic liegt in der tiefen Leidenschaft und dem handwerklichen Know-how, das das Team von Spezialisten verkörpert. Unter der Leitung von KFZ-Technikermeister Jürgen Mäckle setzt die Classic Abteilung des Unternehmens alles daran, die Seele klassischer Fahrzeuge zu bewahren. Die Expertise des Teams erstreckt sich über Restaurationen, Reparaturen, Aufbereitungen, Pflege bis hin zum Vertrieb von Old- und Youngtimern. Dabei ist die Werkstatt in der Oldtimerfabrik Classic in Neu-Ulm nicht nur ein Ort handwerklicher Fertigkeiten, sondern auch ein Ambiente, das die Atmosphäre der automobilen Geschichte widerspiegelt. Seit rund 14 Jahren ist die Classic-Abteilung ein fester Bestandteil der Oldtimerfabrik Classic. Im August 2022 wurde die ehemals als Fricker Classic in Neu-Ulm gegründete Zweigstelle samt den Fricker-Autohäusern in Ulm und Laichingen von WACKENHUT übernommen. Diese Erweiterung brachte nicht nur zusätzliche Räumlichkeiten, sondern auch das wertvolle Know-how der ehemaligen Fricker-Belegschaft ins Unternehmen. Die Kernkompetenz der Classic-Werkstatt liegt in der Restauration und Reparatur von Mercedes-Benz Oldtimern. Dies umfasst Motoren, Getriebe, Hinterachsen, aber auch die Beschaffung von Originalteilen und die Anfertigung von Karosserieteilen. Die umfassenden Dienstleistungen reichen von der Voll- und Teilrestauration über Fahrzeug-Checks, Winterlagerung bis hin zur TÜV-Abnahme oder Zulassung mit H-Kennzeichen. Die Einzigartigkeit von WACKENHUT Classic zeigt sich nicht nur in der fachlichen Kompetenz, sondern auch im einzigartigen Ambiente der Oldtimerfabrik Classic. Diese fungiert als Kompetenzzentrum für Old- und Youngtimer und als Eventlocation für Liebhaber klassischer Fahrzeuge. Die Oldtimerfabrik Classic wurde 2009 von über 20 Oldtimer-Enthusiasten aus dem Raum Ulm und Neu-Ulm gegründet. Ihr Ziel war es, einen Ort zu schaffen, an dem Fahrzeuge ideale Einstellbedingungen vorfinden und Fachwerkstätten in unmittelbarer Nähe sind. Dieses Konzept ermöglicht es WACKENHUT Classic, alles unter einem Dach zu haben – von der Werkstatt bis zur Eventlocation für Oldtimerclubs. Das WACKENHUT Classic





Team besteht aus sechs Mitarbeitern und kann auf eine breite Palette von Dienstleistungen zurückgreifen, die die gesamte Fahrzeugrestauration abdecken. Von Motor, Getriebe, Elektrik über Karosserie, Interieur bis hin zu TÜV-Abnahmen und Wertgutachten wird hier alles geboten. Die Oldtimerfabrik Classic und WACKENHUT Classic ergänzen sich perfekt, um

Oldtimerliebhabern ein einzigartiges Angebot zu bieten. Die großzügigen Räumlichkeiten, die fachliche Kompetenz und das Ambiente schaffen eine ideale Umgebung für die Erhaltung und Pflege von Klassikern – und das alles mit dem Ziel, dass diese weiterhin das machen können, wofür sie gebaut wurden: Fahren!  
[www.wackenhut-classic.de](http://www.wackenhut-classic.de)



# FIRST FLOOR

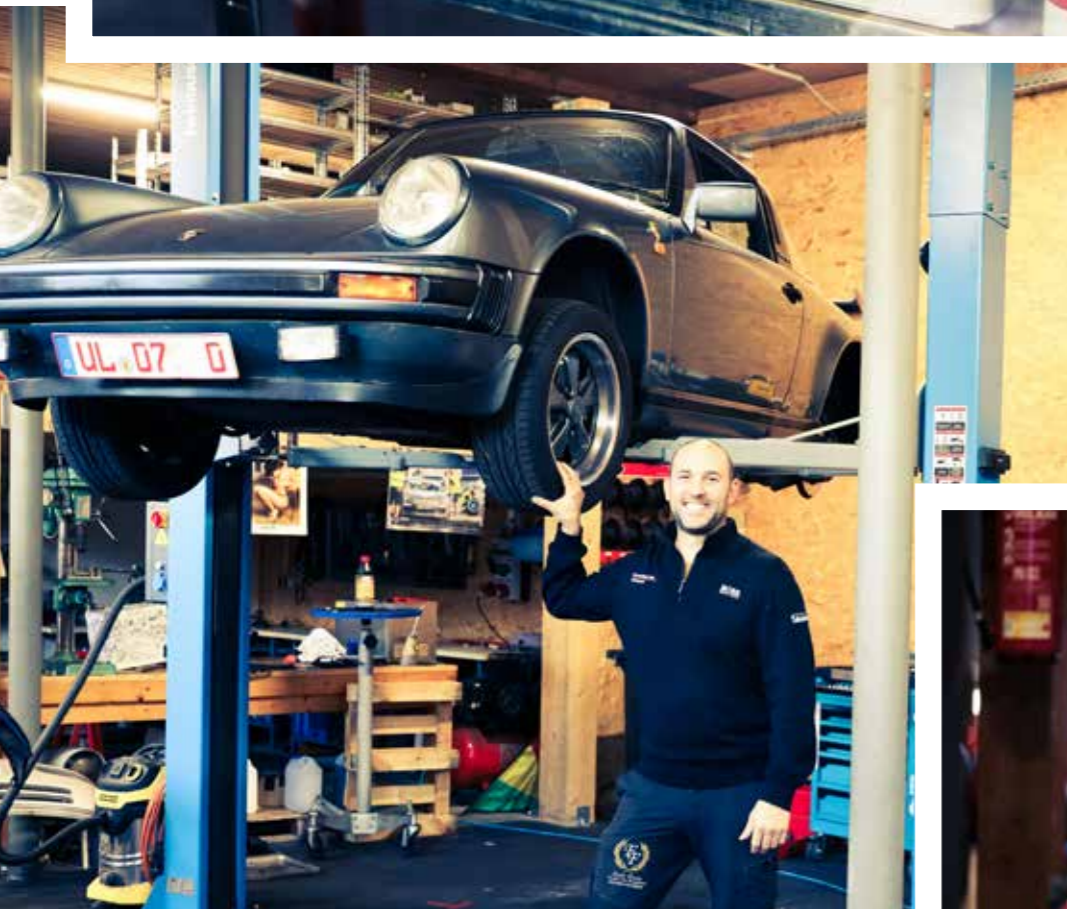
## *Classic Car Homebase*


TEXT & FOTOS AUREL DÖRNER



**W**IE WIR WISSEN BEDEUTET FIRST FLOOR AUS DEM ENGLISCHEN ÜBERSETZT „ERSTER STOCK“. UND GENAU DORT, IN RUND 4,50 METER HÖHE, HAT KFZ-MEISTER JONAS NIEDERMEIER IN EINEM EHEMALIGEN STADEL IN ELCHINGEN BEI ULM AUF 800 QUADRATMETER FLÄCHE ATTRAKTIVE LANGZEITSTELLPLÄTZE FÜR RUND 40 AUTOS GESCHAFFEN. VOR FÜNF JAHREN HATTE DER PASSIONIERTER RENNFÄHRER MIT RENNLIZENZ A DIE KURIOSE IDEE, DIE FLÄCHE AUF DER EINST HEU UND STROH LAGERTE NEU ZU NUTZEN. KURZERHAND RÄUMTE DER 34-JÄHRIGE DEN STADEL LEER, ISOLIERTE DAS DACH BAUTE EINE HEIZUNG EIN. DAS ERGEBNIS: DIE RAUMATMOSPHERE IM STADEL GLEICHT HEUTE DER EINES SHOWROOMS UND EIGNET SICH DADURCH PERFEKT FÜR DIE ÜBERWINTERUNG VON AUTOS. OHNE DAS RISIKO ZU SCHEUEN INSTALLIERTE DER UNTERELCHINGER ÜBERDIES IN EINEN MASSANGEFERTIGTEN AUTOAUFZUG, BRANDSCHUTZ UND SICHERHEITSVORKEHRUNGEN. SERVICE WIRD BEI „FIRST FLOOR“ GROSS GESCHRIEBEN. MIT EINER EIGENEN KFZ-WERKSTATT IM ERDGESCHOSS SICHERT DER PFIFFIGE VERMIETER EINEN RUNDUMSERVICE FÜR SEINE MIETER. EINE KURZE EMAIL GENÜGT UND DAS FAHRZEUG STEHT ZUM GEWÜNSCHTEN TERMIN FAHRTÜCHTIG UND WENN GEWÜNSCHT AUCH AUFBEREITET ZUR ABHOLUNG BEREIT. FAHRZEUGE BIS ZUR GRÖSSE UND DEM GEWICHT EINER MERCEDES G-KLASSE FINDEN IM ERSTEN STOCK PLATZ. DAS GESAMTPAKET HAT SICH HERUMGESPROCHEN. INZWISCHEN PARKEN AUTOEIGNER AUS EINEM UMKREIS VON RUND 200 KILOMETER IHRE SCHÄTZCHEN IN LUFTIGER HÖHE IM FIRST FLOOR.





 First Floor Classic Car Homebase

 firstfloorcc

[www.first-floor-classic-car.de](http://www.first-floor-classic-car.de)

# EMOZIONE, PASSIONE E AMORE.

TEXT & FOTOS Aurel Alexander Dörner

**Z**UR PRÄSENTATION DES NIGELNAGELNEUEN E-FLITZERS FIAT 600E, HAT DAS TEAM DES ULMER FIAT AUTOHAUSES HOFMANN & HOFMANN EINE BUNTE ABENDVERANSTALTUNG AUS DEM HUT GEZAUBERT. UNTER DEM MOTO: EMOZIONE, PASSIONE E AMORE WAR ES EINE REISE MIT KULTURELLEN UND LUKULLISCHEN HIGHLIGHTS DURCH GANZ ITALIEN. DAS PUBLIKUM WAR BEGEIS- TERT.







**E** mozione, passione e amore un viaggio in italia - übersetzt ins Deutsche: Bewegung, Leidenschaft und Liebe - eine Reise nach Italien war das Motto mit dem das Team des Ulmer Fiat Autohauses Hofmann & Hofmann zur Präsentation des neuen Fiat 600e eingeladen hat. Zur Abendveranstaltung im Fiat-Showroom in der Herrlinger Straße 50 konnte Geschäftsführer Mark-Steffen Völk zahlreiche Kunden begrüßen, die förmlich darauf brannten, den neuen vollelektrischen Viertürer kennenzulernen. Doch bevor die neuen Stromer enthüllt wurden, schilderte Mark-Steffen Völk bei einem Aperitivo mit kleinen Häppchen und italienischem Fingerfood den Programmverlauf des Abends.

Den Startschuss machte dann die Enthüllung des neuen Fiat 600e. Die Verkaufsprüfer Michaela Völk und Alessandro Rattu begeisterten mit ihrer eloquenten Art die neuen farbenfrohen Turiner zu präsentieren. Den 600er gibt es in zwei unterschiedlichen Ausstattungen - eine in sehr umfangreicher Basisausstattung mit der Bezeichnung „Red“ die es in den Farben Rot, Weiß und Schwarz gibt. Die vollausgestattete Version „La Prima“ ist in vier kräftigen Farben erhältlich. Damit verabschiedet sich Fiat von der Farbe Grau beim aktuellen Modell. Dahinter steckt die Überzeugung und das Lebensgefühl. Italien ist Liebe, Leidenschaft und Passion. Die Quintessenz: Italien ist Farbe! Und so wohlklingend sind dann auch die Bezeichnungen

für den Lack. Mare d'Italia für das dunkle Grün, Terra d'Italia für eine sandfarbene Lackierung, Cielo d'Italia für ein helles Blau und Sole d'Italia für das knallige Rot, das an diesem Abend vorgestellten Modells. Nach der Präsentation kündigte der moderierende Geschäftsführer Mark-Steffen Völk noch eine weitere Enthüllung an. Präsentiert wurde ein weiteres Kunstwerk im Showroom und zwar von der Künstlerin Kathrin Sorg. Eigens für diesen Abend hatte das Hofmann & Hofmann-Team ein 3 Meter breites Bild in Auftrag gegeben, das nach dem Motto des Abends gemalt wurde, welches die Künstlerin persönlich dem anwesenden Publikum mit Liebe und Leidenschaft präsentierte.



# Balzwerk®.

## SICHERHEIT

## IM

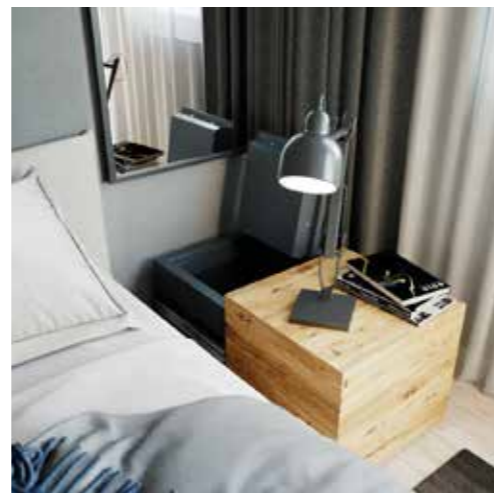
## MÖBEL





TEXT AUREL DÖRNER FOTOS SEBASTIAN DINGER & AUREL DÖRNER

**B**alzwerk ist das Synonym für individuelle Sicherheitsmöbel „Made in Germany“. Als Rebekka und Alexander Skupch vor rund acht Jahren mit einer vagen Idee individuelle Sicherheitsmöbel zu produzieren starteten, wussten die beiden Schwaben noch nicht, dass sie damit ihr gesamtes Leben auf den Kopf stellen würden. Alexander ist weit über die Region hinaus bekannt für seinen etablierten Motorrad Customizing Betrieb namens Highland Motorcycles und Rebekka arbeitet bis dahin als Angestellte beim größten VAG-Händler in der Region. Gleichfalls einfach, wie genial ist die Erfindung der beiden, Möbel mit Geheimfächern herzustellen. Der Impuls der dazu führte schildert Rebekka Skupch so: „Im erwähnten Customizing Betrieb gab es einen Tresor, in dem die Schlüssel und Fahrzeugpapiere hinterlegt wurden. Für das Tagesgeschäft suchten wir nach einer sicheren Lösung, die Schlüssel an einem Ort zu sammeln, um sie dann abends im Tresor im anderen Stockwerk zu hinterlegen.“ Somit war die Idee eines Möbels mit schnell zugänglichen Geheimfach geboren. Mit selbst erstellten Zeichnungen beauftragte das Paar einen Schreiner das schlichte Möbelstück anzufertigen. Und siehe da, als unauffälliges

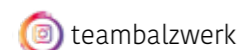




Accessoire im Verkaufsraum leistete das Möbel die erwünschten Dienste. Kein Wunder, dass es nicht lange dauerte bis der ein oder andere Kunde auf die Erfindung aufmerksam wurde und auch eines der unscheinbaren Geheimfächer sein Eigen nennen wollte. Mit einem Onlineshop und der Gründung einer GmbH begegneten die Skupchs der Nachfrage und lösten gleichfalls eine Lawine an Bestellungen aus. Die Kundenwünsche wurden detaillierter, die Möbelfertigung individueller. Das war der Punkt, an dem sich das Duo nach reiflicher Überlegung entschieden hat, alles auf eine Karte zu setzen. In Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten regionalen Zulieferern entstehen die formschönen Möbel. Vom Schreiner, Metallbauer, Lackierer und Polsterer über den CNC-Profi bis hin zum Schaumstofflieferant für die Facheinlagen wird alles im Umkreis von 100 Kilometern gefertigt. Die Endmontage findet in Hittistetten und direkt vor Ort beim Kunden statt. Zu Beginn fertigte Balzwerk® lediglich Balzboards, sprich Wandregale, Konsolentische und Möbeltruhen mit Geheimfächern. Die Weiterentwicklung folgte mit dem Balzblock, der als Möbeltruhe mit Tresor oder Waffenschrank angeboten wird. Inzwischen ist das Unternehmen auch zertifizierter Tresorhersteller mit einer stattlichen Anzahl an Patenten. Nicht von ungefähr zeichnen sich Balzwerk®-Produkte durch ihre Funktionalität aus. Das fünfköpfige Team entwickelt und produziert überdies einzigartige Sicherheitslösungen für ihre Möbel mit Geheimfächern. So kennt nur der Eigentümer das Verschlusssystem des Balzwerk® Möbels mit Geheimfach. Der Clou, ein Balzwerk® Sicherheitsmöbel ist äußerlich nicht als solches erkennbar aber gleichfalls formschön gestaltet und in verschiedenen Ausführungen und Farben erhältlich, um sich dem Einrichtungsstil des jeweiligen Standorts anzupassen. Dabei variieren die Sicherheitsklassen der Tresor-Behältnisse je nach Verwendungszweck. Dadurch schützen die Wandregale und Möbel mit integriertem Geheimfach, Tresor oder Waffenschrank alle Wertsachen vor Einbrechern und unerwünschten Zugriffen. Klar strukturiert bietet das Unternehmen verschiedene Tresore in vier Sicherheitsklassen auf der Homepage an. Erhältlich sind allerdings sämtliche Sicherheitsmöbel auch nach Wunschmaß. Selbst Tresore in den Sicherheitsstufen nach Norm EN1143-1 der Klassen 1-4 VDS können in Form, Farbe und Schlossvarianten individuell hergestellt und geliefert werden. Patentierte Lösungen, die selbst Tresore im liegenden Zustand nutzbar machen sind an der Tagesordnung. Ist dem nicht genug, bietet das Hittistettener Unternehmen selbst Tresorräume und vollständige Panikräume an, die als Projekt umfanglich geplant und montiert werden. Zahlreiche Medienvertreter von NTV, SAT 1 und RTL haben bereits über das Erfolgsduo aus Hittistetten berichtet. Zufriedene Kunden aus ganz Europa sprechen eine klare Sprache. Übrigens: Den weitesten Weg, den ein Sicherheitsmöbel aus Hittistetten bis dato zurückgelegt hat, war zu einem Kunden nach Mexiko City. Respekt!

# Balzwerk Das Möbel für smarte Sicherheit.™

REBEKKA SKUPCH



[www.balzwerk.de](http://www.balzwerk.de)

**BALZWERK**



SCAN ME

---

# DIE AUTOSTADT

---

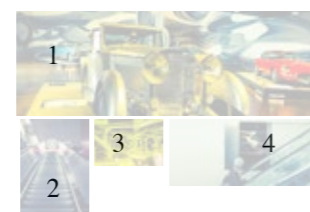
## WOLFSBURG

---

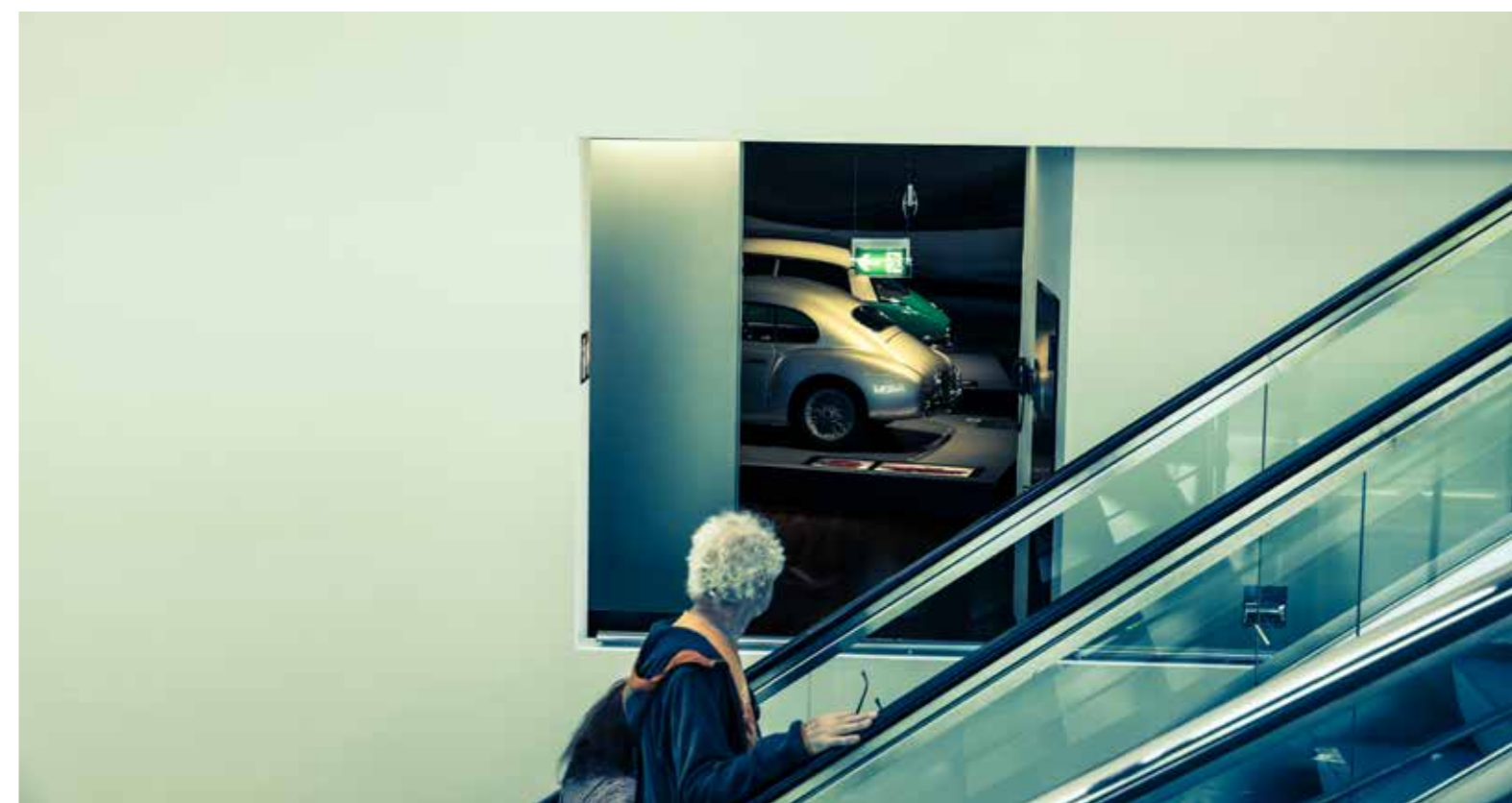
TEXT Aurel Alexander Dörner FOTOS Aurel Alexander Dörner & Laurin Otto Haak

Als Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns und seiner Marken macht die Autostadt in Wolfsburg die Werte des Konzerns und das Thema Mobilität in all ihren Facetten erlebbar. Über 42 Millionen Gäste haben den Themenpark und außerschulischen Lernort seit der Eröffnung im Jahr 2000 besucht, der damit zu den beliebtesten touristischen Destinationen in Deutschland gehört. Zudem ist die Autostadt das weltweit größte automobiler Auslieferungszentrum und beherbergt das markenübergreifende Automobilmuseum ZeitHaus. Mit einer Vielzahl kultureller Veranstaltungen ist die Autostadt überdies ein internationaler Treffpunkt für kulturell Interessierte.

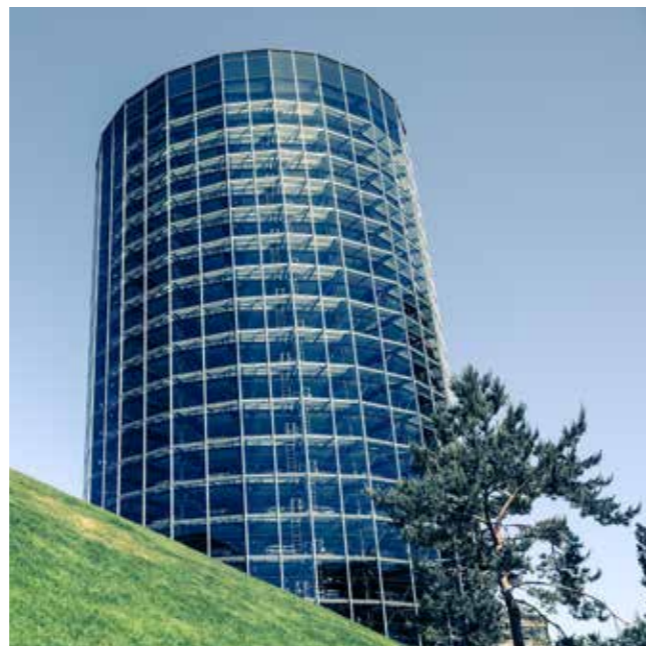




1 • Im ZeitHaus findet der Besucher mobile Designikonen und Beziehungskisten.  
 2 • Stairway to the Mobile Heaven 3 • Ausstellungen bieten nicht nur Einblicke in die Geschichte und die Technologie der Fahrzeuge, sondern setzen auch auf interaktive Elemente, um die Besucher in den Bann zu ziehen . 4 • Just have a look!







Modelle von Volkswagen und weiterer Konzernmarken zu erkunden. Die Ausstellungen bieten nicht nur Einblicke in die Geschichte und die Technologie der Fahrzeuge, sondern setzen auch auf interaktive Elemente, um die Besucher in den Bann zu ziehen. Von Fahr simulatoren bis hin zu virtuellen Realitätsanwendungen gibt es zahlreiche Möglichkeiten, die Welt der Mobilität hautnah zu erleben. Ein Höhepunkt der Autostadt ist das Automobilmuseum ZeitHaus, das eine eindrucksvolle Sammlung von historischen Fahrzeugen präsentiert. Hier können Besucher Oldtimer und Meisterwerke der mobilen Ingenieurskunst bewundern. Eine Zeitreise, die die Entwicklung des Automobils von den Anfängen bis zur Gegenwart nachzeichnet und ein umfassendes Verständnis für die Evolution der Mobilität vermittelt. Neben den automobilen Highlights bietet die Autostadt auch eine breite Palette an kulturellen Veranstaltungen, Konzerten und kulinarischen Erlebnissen. Die weitläufigen Gärten und Wasserflächen laden zum Entspannen ein, während verschiedene Restaurants und Cafés kulinarische Genüsse aus der Region und der Welt servieren.

Die Autostadt in Wolfsburg ist somit nicht nur ein Paradies für Autofans, sondern ein vielseitiges Erlebniszentrum, das für Menschen jeden Alters und Interessengebiets etwas zu bieten hat. Es ist eine gelungene Verbindung von Technologie, Kultur und Freizeit, die Besucher aus der ganzen Welt anzieht.

„Längst gibt es mehr Bücher als Menschen, Autos holen auf.“

Manfred Hinrich

Die Autostadt in Wolfsburg ist ein einzigartiges Erlebniszentrum, das sich rund um das Thema Automobil und Mobilität dreht. Als eine der bedeutendsten Attraktionen in Wolfsburg, bietet das Areal eine faszinierende Mischung aus Unterhaltung, Bildung und Innovation. Die Autostadt wurde im Jahr 2000 eröffnet und ist eng mit dem Volkswagen Konzern verbunden. Das weitläufige Gelände umfasst verschiedene Pavillons, Themenparks und Ausstellungen, die sich, wie der Name schon sagt, dem Automobil widmen. Einer der markantesten Punkte auf dem Gelände ist das Parkhaus mit zwei riesigen Autotürmen. Die markanten Autotürme der Autostadt in Wolfsburg sind nicht nur architektonische Meisterwerke, sondern auch funktionale Wunderwerke, die die Besucher auf einzigartige Weise faszinieren. Diese Türme, auch bekannt als „CarTowers“, sind nicht nur ein Symbol für die Verbindung zwischen Technologie und Automobilproduktion, sondern auch ein integraler Bestandteil des Besuchererlebnisses in der Autostadt. Mit der neuen Führung „Tour und Turm“ werfen die Besucherinnen und Besucher insgesamt dreimal täglich einen Blick hinter die Kulissen der Autotürme. Bei einer Turmfahrt erleben die Gäste die spektakuläre Technik des laut Guinness-Buch der Rekorde 2014 schnellsten automatischen Parksystems der Welt und können anschließend in 48 Meter Höhe den Blick auf das Autostadt Gelände und die Stadt Wolfsburg genießen.

Eine innovative Möglichkeit, rund 400 Fahrzeuge des VW-Konzerns pro Turm zu präsentieren. Die Besucher können beobachten, wie die Fahrzeuge in einem spektakulären Ballett aus Bewegung und Präzision aus den Tiefen der Türme emporsteigen und in den Parkbereichen platziert werden. Die CarTowers sind nicht nur ein technisches Highlight, sondern dienen auch einem praktischen Zweck: Sie ermöglichen es, eine große Anzahl von Fahrzeugen auf kleinem Raum zu parken, bevor sie vor Ort ausgeliefert werden. Die Türme sind somit nicht nur ein visuelles Spektakel, sondern auch ein funktionales Element, das die Effizienz der Fahrzeugausstellung in der Autostadt maximiert. Besucher der Autostadt haben die Möglichkeit, die neuesten





974

978 Spyder

Suzuki S-Cross

**SUZUKI  
BIG  
DEALS**

**NUR BIS 31. MÄRZ!**



Abbildung zeigt aufpreispflichtige Sonderausstattung.

Suzuki S-Cross 1.5 DUALJET HYBRID ALLGRIP AGS Comfort+ (Systemleistung 85 kW / 115 PS: Benzinmotor 75 kW / 101 PS und Elektromotor 24 kW | 6-Gang-Automatikgetriebe | Hubraum 1.462 ccm)

Aktionsangebot:

**33.280 EUR<sup>1</sup>**

UVP: 39.040 EUR

Leasingangebot:

**219 EUR**

mtl. leasen<sup>2</sup>

**Jetzt Wunsch Suzuki sichern.**

**Zum Beispiel den athletischen S-Cross Hybrid. Einer für alles.**

Auto Kling GmbH

Zur Aumühle 41 • 89257 Illertissen

Telefon: 07303 9522789

E-Mail: auto.kling@t-online.de

www.auto-kling.de

**Kraftstoffverbrauch: innerstädtisch (langsam) 5,9 l/100 km, Stadtrand (mittel) 5,4 l/100 km, Landstraße (schnell) 5,0 l/100 km, Autobahn (sehr schnell) 6,8 l/100 km, Kraftstoffverbrauch kombiniert 5,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert 132 g/km.**

Die Umstellung auf das neue WLTP-Messverfahren macht eine Änderung der derzeit gültigen gesetzlichen Bestimmungen zu Verbraucherinformationen zu Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen (Pkw-EnVKV) erforderlich. Die Novellierung der Pkw-EnVKV ist bislang noch nicht erfolgt. Da NEFZ-Werte für dieses Fahrzeug nicht vorliegen, haben wir die auf Basis des neuen WLTP-Testzyklus gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte als WLTP-Werte angegeben. Wegen der realistischeren Prüfbedingungen sind die nach dem WLTP gemessenen Kraftstoffverbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte in vielen Fällen höher als die nach dem NEFZ gemessenen.

<sup>1</sup> Endpreis gültig ausschließlich für Neuzulassungen vom 19.1.2024 bis zum 31.3.2024 (Aktionszeitraum). Nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Gültig bei Barkauf, Leasing und Finanzierung.

<sup>2</sup> Leasingbeispiel für einen Suzuki S-Cross 1.5 DUALJET HYBRID ALLGRIP AGS Comfort+ auf Basis des Fahrzeugpreises in Höhe von 31.990,00 Euro, zzgl. 1.290,00 Euro Bereitstellungskosten und 159,00 Euro Auslieferungspaket; Gesamtpreis: 34.729,00 Euro; Leasing-Sonderzahlung: 50.000,00 Euro; Laufzeit: 48 Monate; jährliche Fahrleistung: 10.000 km; 48 monatliche Leasingraten à 219,00 Euro; Bonität vorausgesetzt. Vermittlung erfolgt allein für die Creditplus Bank AG, Augustenstraße 7, 70178 Stuttgart. Aktionszeitraum: 19.1.2024 – 31.3.2024. Nicht mit anderen Suzuki Aktionen kombinierbar. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher.



**DIE NEUE TIGER 900**  
GT/GT PRO/RALLY PRO



**MIT DER NEUEN TIGER 900  
ÜBERWINDEN SIE GRENZEN**

Entdecken Sie die neue Tiger 900: Mit einer verbesserten Ausstattung legt sie die Messlatte für Adventure-Bikes erneut ein Stück höher und bietet eine unvergleichliche Mischung aus Performance, Funktionalität, Komfort und Design.

**Wofür werden Sie sich entscheiden?**

Die **Tiger 900 GT & GT PRO** für ausgedehnte Abenteuer auf der Straße oder die **Tiger 900 RALLY PRO** mit ihrer enormen Geländetauglichkeit und hervorragendem Staßenhandling?

**Finden Sie es bei einer Probefahrt heraus.**

Wir freuen uns auf Sie!



**TRIUMPH  
SCHWÄBISCHE  
ALB**

[www.triumph-schwäbische-alb.de](http://www.triumph-schwäbische-alb.de)

Schwabenstraße 6 • 72535 Heroldstatt

☎ 07389 907896

✉ [info@motorrad-zinsmeister.de](mailto:info@motorrad-zinsmeister.de)

Die Abbildung zeigt die neue Tiger 900 RALLY Aragon (vorne) und Tiger 900 GT Aragon (im Hintergrund) inkl. kostenpflichtigem Zubehör.

DER NEUE FIAT 600

# WILLKOMMEN IN DER FAMILIE



**THE ITALIAN UPGRADE.  
AB SOFORT BESTELLBAR.**

# FIAT

500 + 100 = das perfekte Ergebnis für Sie. Denn der **neue vollelektrische Fiat 600** bietet mehr Raum, mehr Komfort, mehr Vielseitigkeit, mehr Ausstattung und mehr Reichweite. Sichern Sie sich ein Upgrade und bringen Sie noch mehr Dolce Vita in Ihr Leben. Steigen Sie ein und erleben Sie jetzt unvergesslichen Fahrspaß mit dem Fiat 600.

#### Ausstattungs Highlights:

- 18"-Leichtmetallfelgen Diamond Cut
- Sitze „Fiat Monogramm“ mit Kunstleder in Elfenbein
- 6-fach elektrisch verstellbarer Fahrersitz mit Massage-Funktion
- Teilautomatisiertes Fahren inkl. Adaptive Cruise Control (ACC) und Stauassistent
- Elektrische Heckklappe (Hands-Free Access)

**Stromverbrauch (kombiniert) nach WLTP\*: 15,2 kWh/100 km; elektrische Reichweite (kombiniert): bis zu 409 km; CO<sub>2</sub>-Emission: 0 g/km.**

\* Das realitätsnähere Prüfverfahren WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) hat das Prüfverfahren unter Bezugnahme auf den NEFZ (Neuer Europäischer Fahrzyklus) ersetzt und wird auch zur Ermittlung der Kfz-Steuer herangezogen.

Das Bild ist indikativ und dient rein illustrativen Zwecken.

#### Ihr Fiat Partner:



**Autohaus Hofmann & Hofmann GmbH**  
Herrlinger Str. 50 | 89081 Ulm  
Tel: 0 731 / 93 684-0

[verkauf@alfa-fiat-ulm.de](mailto:verkauf@alfa-fiat-ulm.de)  
[www.alfa-fiat-ulm.de](http://www.alfa-fiat-ulm.de)



Service

Service

Service

Held & Ströhle präsentiert:

# Der neue Tiguan



**Jetzt zu besonders attraktiven  
Konditionen vorbestellen**

Mit dem neuen Tiguan meistern Sie dank seiner innovativen Ausstattung souverän fast jede Herausforderung. So können Sie beispielsweise mit dem Fahrerlebnisschalter<sup>1</sup> auf Knopfdruck mehrere Einstellungen gleichzeitig anpassen – von der Ambientelichtkomposition über die Wiedergabe von Musik bis zur Klimatisierung. Für ein entspanntes Ankommen sorgen die ergoActive-Sitze<sup>2</sup> mit Massagefunktion. Und wie sieht der neue Tiguan aus? Eindrucksvoll von allen Seiten – mit einem Design, das Emotion und Dynamik vereint. Wie bei der neu gestalteten Frontpartie mit großen Lufteinlässen und neuer Kontur. Sie sollten ihn kennenlernen. Mehr zum neuen Tiguan erfahren Sie bei uns.

#### Tiguan Life 1.5 eTSI OPF 96 kW (130 PS) 7-Gang-DSG

Kraftstoffverbrauch kombiniert in l/100 km: 6,1; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 139. Für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht mehr nach NEFZ vor.<sup>3</sup>

**Lackierung:** Uranograu, **Ausstattung:** Winterpaket, beheizbares Multifunktionslenkrad in Leder, beheizbare Komfortsitze vorn, automatische Distanzregelung ACC „stop & go“, Geschwindigkeitsbegrenzer, Kreuzungsassistent, Notbremsassistent „Front Assist“ mit Fußgänger- und Radfahrererkennung, Parkassistent „Park Assist Plus“ inkl. Einparkhilfe, Rückfahrkamera „Rear View“, Spurhalteassistent „Lane Assist“, Spurwechselassistent „Side Assist“, Ausparkassistent und Ausstiegswarnung, Verkehrszeichenerkennung, schlüsselloses Startsystem „Keyless Start“, LED-Scheinwerfer u. v. m.

Leasing-Sonderzahlung:	2.999,00 €	24 mtl. Leasingraten à	236,00 € <sup>4</sup>
Laufzeit:	24 Monate	zzgl. Wartung & Inspektion mtl. à	33,26 € <sup>5</sup>
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km	<b>24 mtl. Gesamtleasingraten à</b>	<b>269,00 €</b>

Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Str. 57, 38112 Braunschweig.

Fahrzeugaufbildung zeigt Sonderausstattungen. Bildliche Darstellungen können vom Auslieferungsstand abweichen. Gültig bis zum 31.03.2024. Stand 01/2024. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. <sup>1</sup> Nicht erhältlich für die Ausstattungslinie Tiguan Basis, Serie ab Life. Vollumfängliche Nutzung der Funktionalitäten nur mit Volkswagen ID Benutzerkonto, mobilen Volkswagen Online-Diensten und Spotify In-Car App möglich. <sup>2</sup> Nicht erhältlich für die Ausstattungslinien Tiguan Basis und Life, Serie für Elegance und R-Line. <sup>3</sup> Angaben zu Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannbreiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs. <sup>4</sup> Inkl. Auslieferungskosten für die Autostadt Wolfsburg – Classic (A1). Bonität vorausgesetzt. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher im Fernabsatz. <sup>5</sup> Kostenübernahme für Wartungs- und Inspektionsarbeiten laut Herstellervorgabe inkl. Lohn- und Materialkosten (gilt nicht für Verschleißteile).

Ihr Volkswagen Partner



[held-stroehle.de](http://held-stroehle.de)

**Held & Ströhle GmbH & Co. KG**

Volkswagen Zentrum Ulm, Schillerstraße 5a, Tel. 0731 9854 9984 01  
Neu-Ulm, Memminger Straße 65-67, Tel. 0731 9854 9984 00



Glückliche Momente in der  
**WORLD OF WACKENHUT**



**WACKENHUT**

CLASSIC

WACKENHUT Classic verbindet Begeisterung zum Automobil mit Kompetenz und Sorgfalt. Bei uns ist Ihr Klassiker in besten Händen. Mit qualifizierter Reparatur, Wartung und Pflege erhalten wir den Wert Ihres Fahrzeugs. Wir freuen uns auf Ihren Besuch in Neu-Ulm.

Jetzt entdecken!

